



Tastech: Seis años de evolución impulsando la innovación y el emprendimiento en la industria alimentaria.

San Pedro Garza García, N.L. México, al 19 de Marzo de 2025 - Sigma Alimentos, S.A. de C.V, empresa dedicada a la producción y comercialización de alimentos de marca, anuncia el lanzamiento de la sexta edición de Tastech by Sigma ("Tastech"), su programa global de innovación abierta. Esta nueva edición marca un hito en la evolución de la iniciativa, con una convocatoria abierta durante todo el año para facilitar la colaboración con startups y scaleups de todo el mundo de manera continua.

Desde su creación, Tastech ha evolucionado significativamente, adaptándose a las tendencias del mercado y necesidades del ecosistema emprendedor. En sus cinco ediciones, más de 2,000 startups de 64 países han aplicado al programa, resultando en 50 proyectos piloto en 8 países: México, Ecuador, Portugal, República Dominicana, Costa Rica, Perú, España y Estados Unidos. Esta trayectoria ha permitido a Sigma establecer acuerdos estratégicos en la industria, como la inversión directa en startups, colaboraciones en el desarrollo de productos a base de plantas y la implementación de inteligencia artificial en la cadena de valor de Sigma.

Para esta sexta edición, Tastech refuerza su compromiso con la innovación en cuatro áreas clave:

- ***New Business Models:*** Desarrollo de modelos de negocio innovadores que integren las capacidades de Sigma con tendencias emergentes y nuevas tecnologías.
- ***Future Foods:*** Soluciones alimentarias innovadoras alineadas con las preferencias del consumidor por opciones más saludables y sostenibles.
- ***Power Connections:*** Tecnologías disruptivas para mejorar la eficiencia operativa y optimizar los canales de venta.
- ***Green Tech:*** Buscamos tecnologías que reduzcan las emisiones de carbono y transformen la cadena de suministro de Sigma hacia un futuro más sostenible.

"A lo largo de los últimos cinco años, Tastech ha evolucionado para ofrecer un impacto creciente en la industria alimentaria. Con la apertura de nuestra convocatoria durante todo el año, buscamos acelerar la colaboración y sinergias con startups y scaleups en cualquier momento, para que sus soluciones innovadoras se integren a la cadena de valor alimenticia de manera más ágil", señaló Daniel Alanís, Director de Nuevas Avenidas de Crecimiento en Sigma.

Los emprendedores interesados pueden postular sus proyectos en cualquier momento del año a través de la plataforma oficial de Tastech by Sigma:

<https://www.tastechbysigma.com>.



Sobre Sigma

Sigma es una empresa multinacional líder en alimentos con operación en 17 países a lo largo de Norte y Sudamérica y Europa, incluyendo México, Europa, los Estados Unidos y América Latina. Con 64 plantas y 201 centros de distribución, la compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes empacadas, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados. El portafolio diversificado de Sigma incluye más de 100 marcas a lo largo de distintas categorías y segmentos de mercado, tales como: FUD, Campofrío, Bar-S, San Rafael, Aoste, La Villita, Fiorucci, Chimex, Navidul, Justin Bridou y Sosua, entre otras.

Sobre Tastech By Sigma

Tastech es una aceleradora de negocios dirigida a startups y scaleups de todo el mundo. El programa fue lanzado en el 2019 con el objetivo de colaborar con el ecosistema emprendedor para impulsar proyectos de alto potencial en la industria alimentaria. Más de 2,000 startups provenientes de 64 países han aplicado a las primeras cuatro ediciones de Tastech, resultando en la inversión directa en startups y diversos acuerdos de colaboración.