



**Sigma**

Presentación Corporativa 4T24



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

1

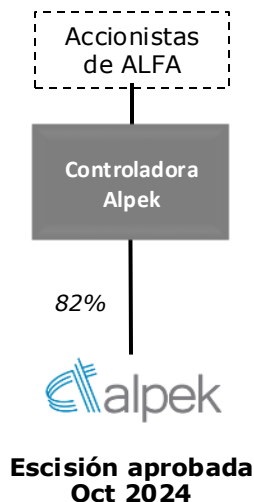


Alimentos con Marca



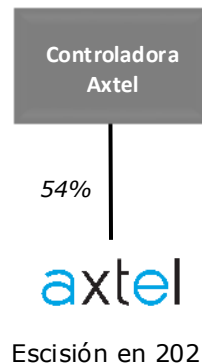
2

Petroquímicos



3

Tecnologías de la información y la comunicación



4



Soluciones de aligeramiento para automotriz



Alfa | Sigma ofrece a los inversionistas acceso a un negocio multinacional líder en alimentos de marca, centrado en el consumidor

Sigma



16 Marcas en el portafolio, cada una con Ventas Netas mayores a US \$100 millones al año



Racional de Inversión

- **Portafolio diversificado** con **marcas líderes** en distintas categorías y segmentos
- **Cadena** de suministro y red de **distribución** como ventaja competitiva
- Plataforma de **I&D** centrada en **innovación** y conocimiento del **consumidor**
- Historial de **crecimiento sostenido**
- **Equipo directivo** especializado con 20 años de **experiencia** promedio
- **Estrategia** que impulsa el **core**, nuevas avenidas de **crecimiento** y habilitadores
- **Disciplina financiera constante** con enfoque en rentabilidad
- **Trayectoria** de lineamiento a estándares globales de **ASG**

Presencia Multinacional, Favoritos Localmente

17

Países

100+

Marcas

640K+

Puntos de Venta

1.8M

Toneladas de
Comida LTM 4T24

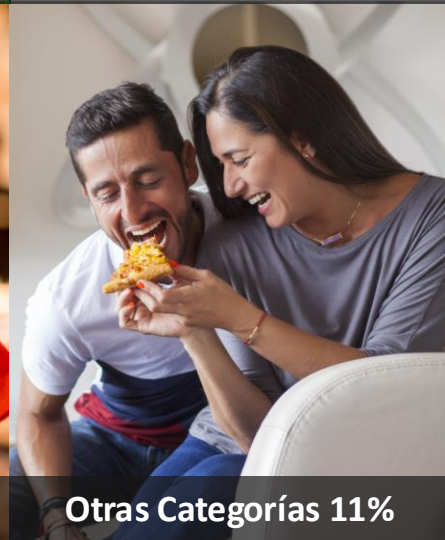
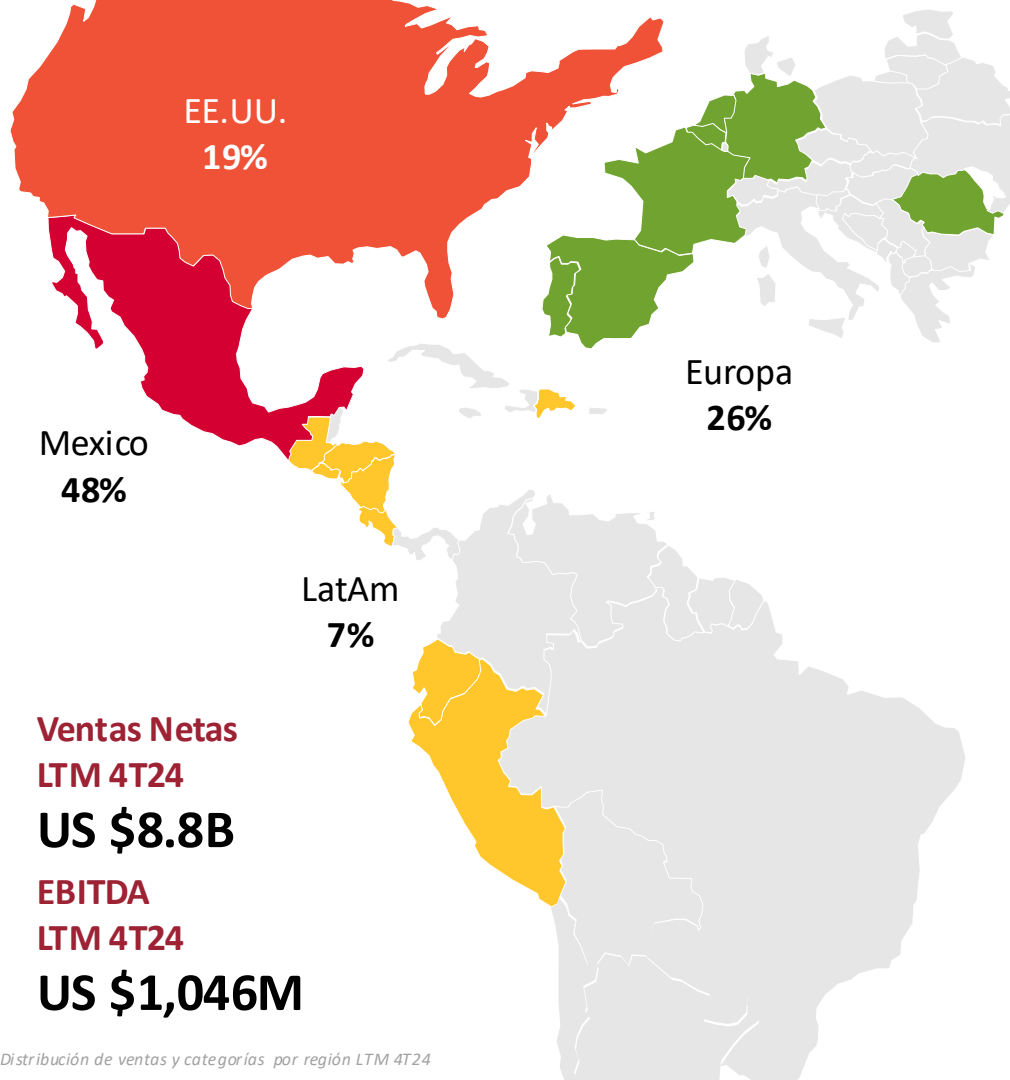
US \$8.8B

Ventas Netas
LTM 4T24

20 años

Experiencia Promedio
de Equipo Directivo

The Sigma logo is located in the bottom right corner of the image. It features the word "Sigma" in a red, serif font, with a yellow swoosh above the letter 'i'. The background of the entire image is a blurred photograph of a smiling man in a dark shirt, holding a slice of cured meat over a large, colorful charcuterie board. The board contains various items including bread, cheese, grapes, and other meats.



*Distribución de ventas y categorías por región LTM 4T24

Marcas Líderes en Distintas Categorías y Segmentos de Mercado

Nuestra amplia cartera nos ayuda a solventar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado



● 16 marcas con Ventas Netas mayores a US \$100 millones

* Incluye distribución de productos de terceros como Yoplait®, Oscar Mayer®, Grill Mates®, entre otros

Múltiples Canales Para Llegar al Consumidor



Moderno



Tradicional



Foodservice



Comercio Electrónico

Cadena de suministro y red de distribución extensa como ventaja competitiva



64 Plantas



201 Centros de Distribución



640K+ Puntos de Venta



México

 24
 125
 360K+
 6,800+



Europa

 20
 27
 42k+
 990+







EE.UU.

 8
 20
 131K+
 100+



LATAM

 12
 29
 92K+
 860+

Plataforma de I&D Centrada en Innovación y Conocimiento del Consumidor

Innovación – *Design Thinking*

2,000+ Nuevos productos en los últimos 3 años
10% Ingresos provienen de innovaciones

Investigación & Desarrollo

2 Centros de Investigación (México & España)
260+ Especialistas
35+ Patentes & Propiedad Intelectual

Investigación del Consumidor

240,000+ Contactos por año





Fuerza Laboral Diversa

60+
Nacionalidades



47,000+
Colaboradores



Una Historia Unica de Transformación

Ventas Netas
(US\$ B)

Países

Plantas

Colaboradores

Desglose de Ventas Netas
Por geografía Por categoría

Europa México Carnes Frías Lácteos
EE.UU. Latam C. Maduradas Otras

Liderazgo Nacional

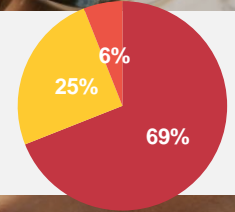
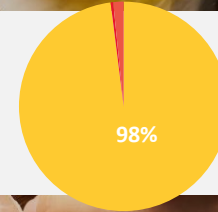
2000

\$0.8

4

8

12,500+



Expansión Internacional

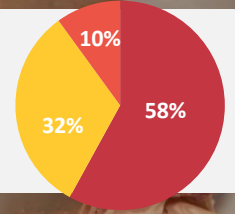
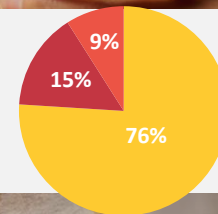
2010

\$2.6

9

34

29,000+



Presencia Global

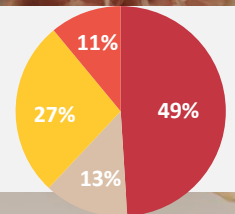
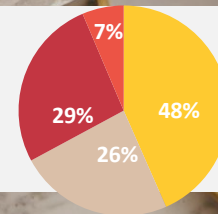
Año
2024

\$8.8

17

64

47,000+



Historial de Fusiones y Adquisiciones

- 31 fusiones y adquisiciones exitosas desde 1997.
- Equipo experimentado con una trayectoria sólida.
- Creación de valor a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.
- Disciplina financiera y capacidad de desapalancamiento acelerado.



Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 20 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández

Sigma CEO
MBA Wharton

26

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero

CEO Mexico
MBA Harvard

22

Juan Ignacio Amat

CEO Europe
MBA INSEAD, MsC.
Ingeniería Industrial UPM

0

Jesús Lobo

CEO USA
MBA Cornell University

21

Sergio Ramos

CEO Latin America
MBA Universidad de Texas
en Austin

36

Gerardo Carcoba

CEO Foodservice
MBA DUXX

23

Funciones Centrales

Roberto Olivares

CFO – Finanzas
MBA Duke

17

Gregorio de Haene

CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

42

Beatriz Patrón

CTCO – Talento y Cultura
MBA IPADE

19

Alejandro Suárez

Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones
Universidad George
Washington

33

Daniel Alanis

CGO – Nuevas Avenidas
de Crecimiento
MBA & Maestría en Ing.
Mecánica - Universidad
de Michigan

3

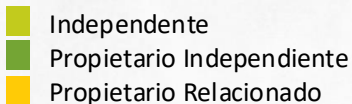
Ana María Henao

CMO – Marketing
Business - Universidad
EAFIT

0

Consejo Consultivo Especializado

Tipo de Miembro	Miembro	Trayectoria
Independiente	María Teresa Arnal	Emprendedora; 25+ años de Experiencia en <i>tech</i> - Google & Microsoft
	Juan Enriquez	Presidente y Director General - Biotechonomy, LLC
	Ángel Losada	Director General y Presidente - Grupo Gigante
	Eduardo Padilla	Ex director General - FEMSA
	Anthony Pralle	Exsocio y Director General – Boston Consulting Group, Consumo y Operaciones en España
	Ricardo Saldívar	Ex director General / Presidente Consejo Directivo - Home Depot MX / Tec de Monterrey
	Silvia Sonneveld	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - DSM
Propietario Independiente	Diego Calderón	Propietario Independiente
	Brenda Garza	Propietario Independiente
	Alejandro Ruiz	Propietario Independiente
Propietario Relacionado	Armando Garza	Propietario Independiente
	Álvaro Fernández	Director General y Presidente - ALFA





Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

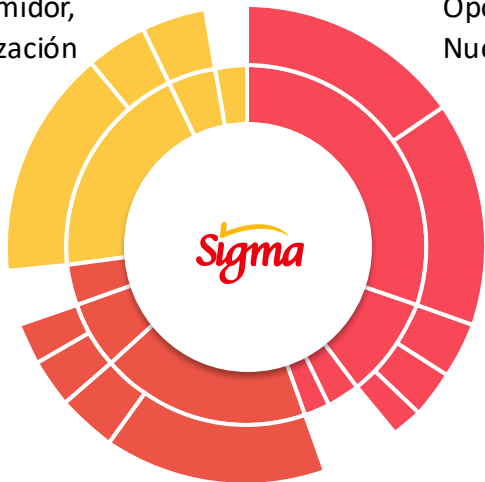
Hacia el Futuro

Crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con Fusiones y Adquisiciones.

Hacia el futuro, nos enfocamos en 3 pilares:

Crecer el core

Conocimiento del Consumidor,
Ejecución y Optimización



Nuevas fuentes de ingresos

Oportunidades Globales de Alto Potencial
Nuevas Categorías y Modelos de Negocio

Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Mejorar la forma en la que pensamos, trabajamos e interactuamos



Crecer el *Core*



A través de los años, hemos desarrollado un **negocio core exitoso** que continuaremos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades del consumidor.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio.



Nuevas Fuentes de Ingreso: Oportunidades de Alto Potencial



Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región

- Chorizos, Untables, etc
- Jamones, Salchichas, Foodservice, etc
- Canal Tradicional, Foodservice, etc
- Comidas Preparadas, Salchichas Maduradas, Carne Fresca, etc



Nuevas Fuentes de Ingreso: Unidad de Negocio *Growth*



¿Qué es *Growth*?

Unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio. Autónoma para asegurar la flexibilidad y con acceso a las capacidades de Sigma.

- Equipo multidisciplinario global + campeones locales.
- Iteraciones rápidas; pruebas piloto de bajo costo.
- Aprovechamiento de recursos internos y externos.
- Reconocimiento de fracasos productivos.
- Habilidades de Emprendimiento y Agilidad.
- Vinculación con Ecosistema Emprendedor.

Unidad de Negocio *Growth* Impulsando Nuevas Categorías y Modelos de Negocio





Unidad de Negocio *Growth* | Iniciativas

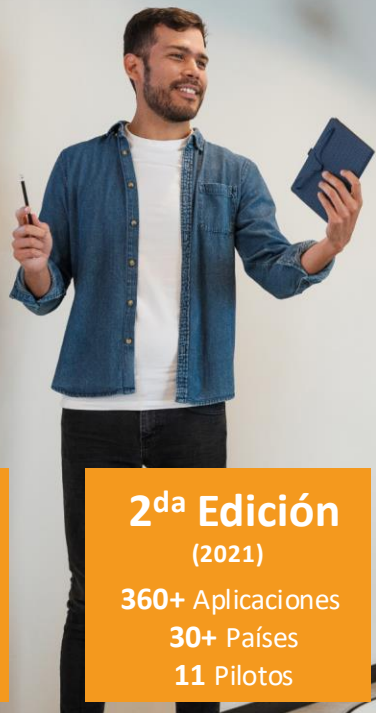
Categorías Globales



Nuevos Modelos de Negocio



Etapas: **1** Ideación **2** Piloto **3** Lanzamiento **4** Escalamiento



Tastech By Sigma

1,700+ Aplicaciones
de 53 países

1^{ra} Edición
(2019)
120+ Aplicaciones
15+ Países
7 Pilotos

2^{da} Edición
(2021)
360+ Aplicaciones
30+ Países
11 Pilotos

3^{ra} Edición
(2022)
400+ Aplicaciones
35+ Países
12 Pilotos

4^{ta} Edición
(2023)
400+ Aplicaciones
35+ Países
15 Pilotos

5^{ta} Edición
(2024)
430 Aplicaciones
40+ Países
7 Pilotos



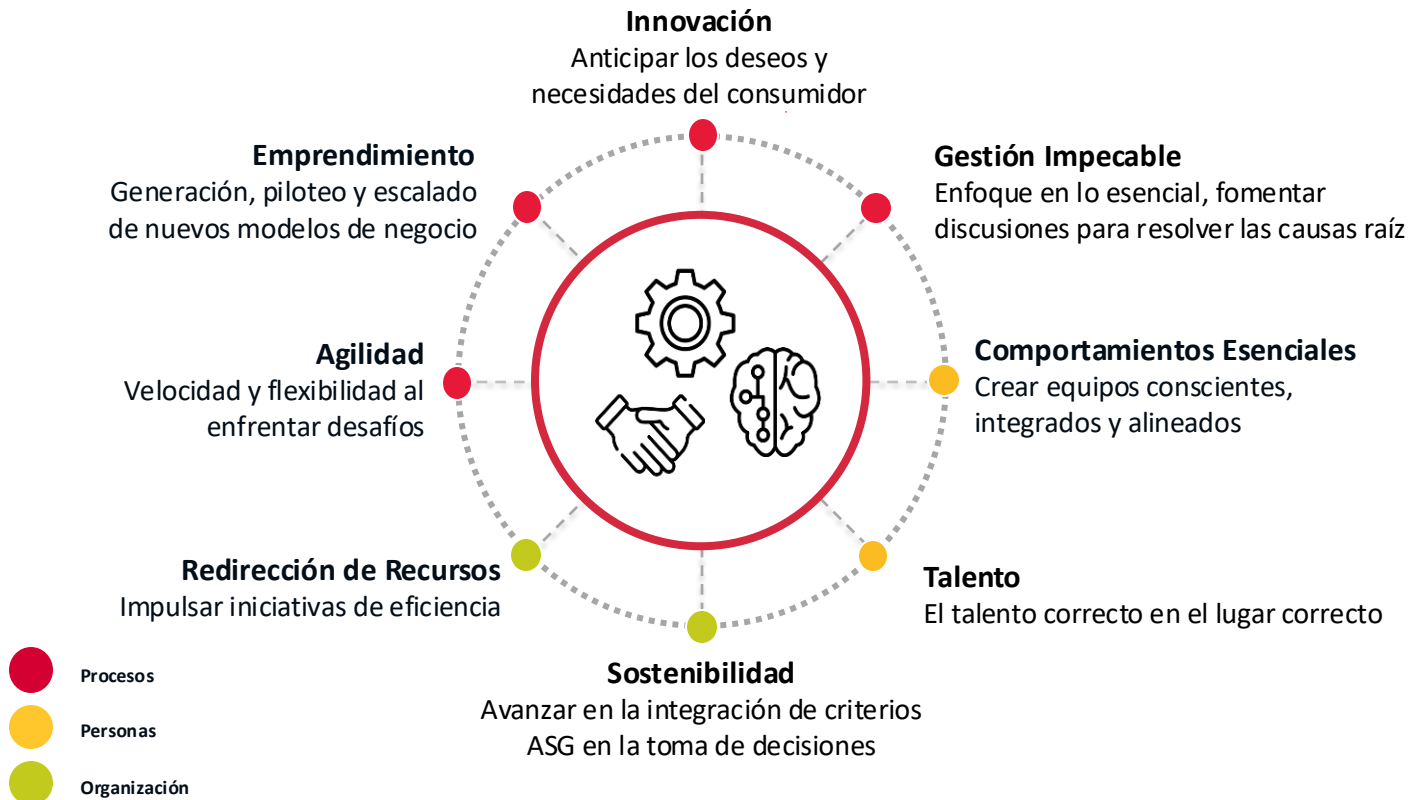
New Business Models

Future Foods

Power Connections

Artificial Intelligence

Habilitadores Para Acelerar el Potencial de la Organización



La forma como **pensamos**



La forma como **trabajamos**



La forma como **interactuamos**



Contenido

01 Perfil de Compañía

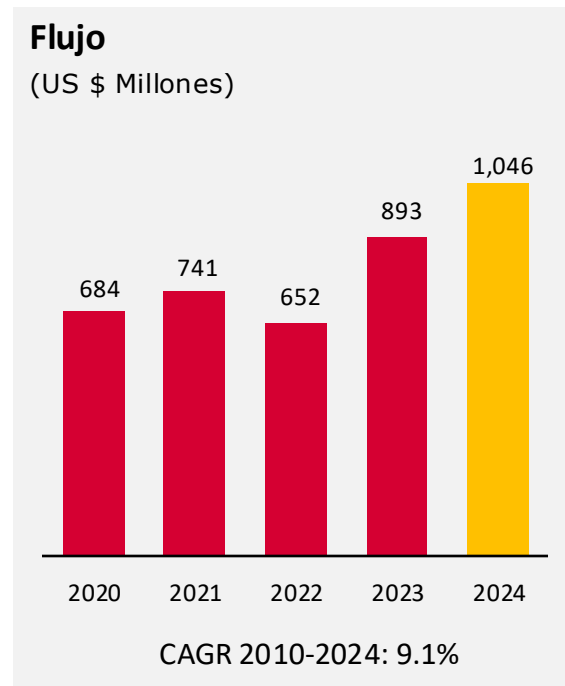
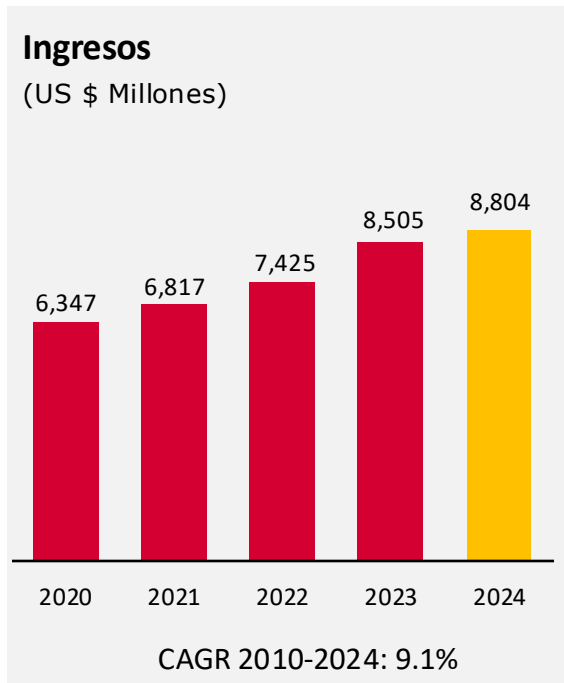
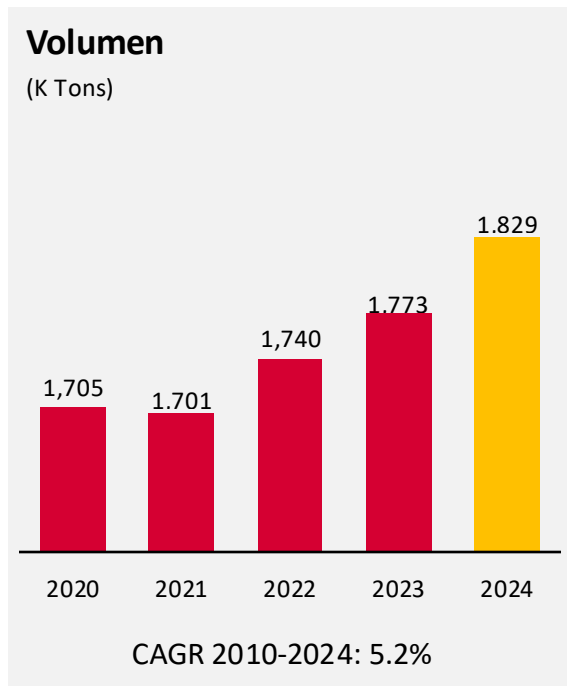
02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

Resultados financieros

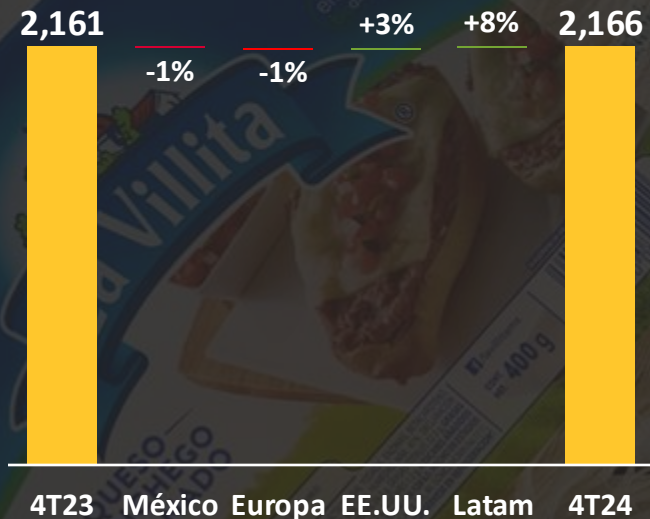
US \$ Millones



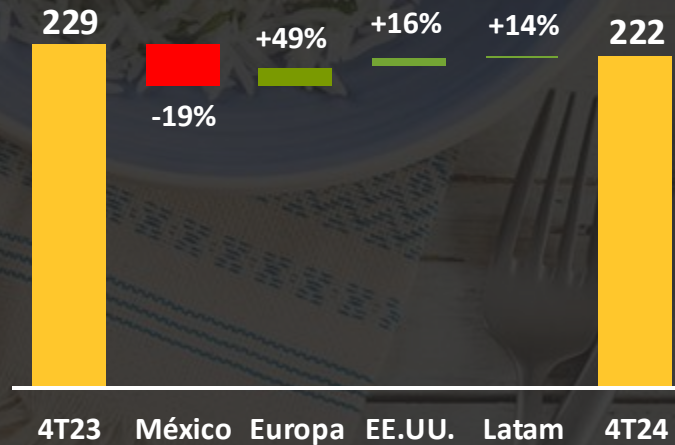


RESULTADOS TRIMESTRALES

Ingresos 4T23 vs 4T24 (US \$ Millones)

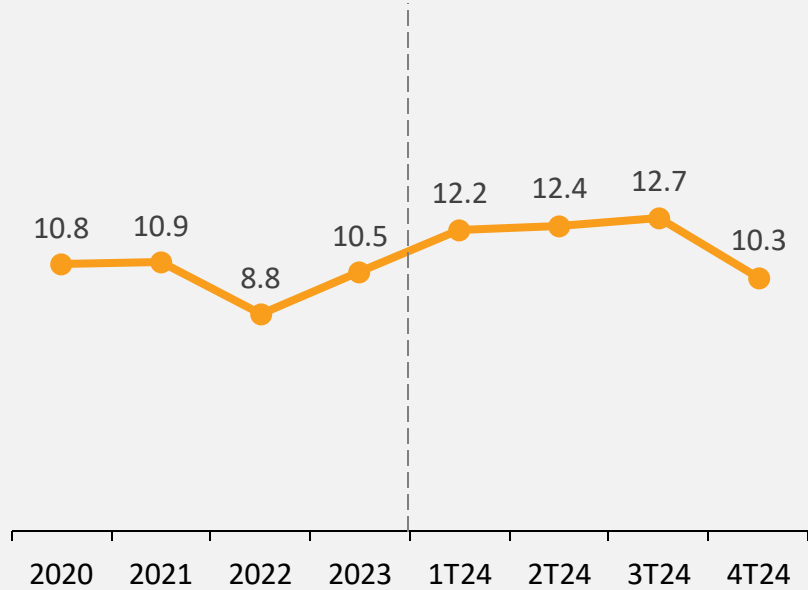


Flujo 4T23 vs 4T24 (US \$ Millones)

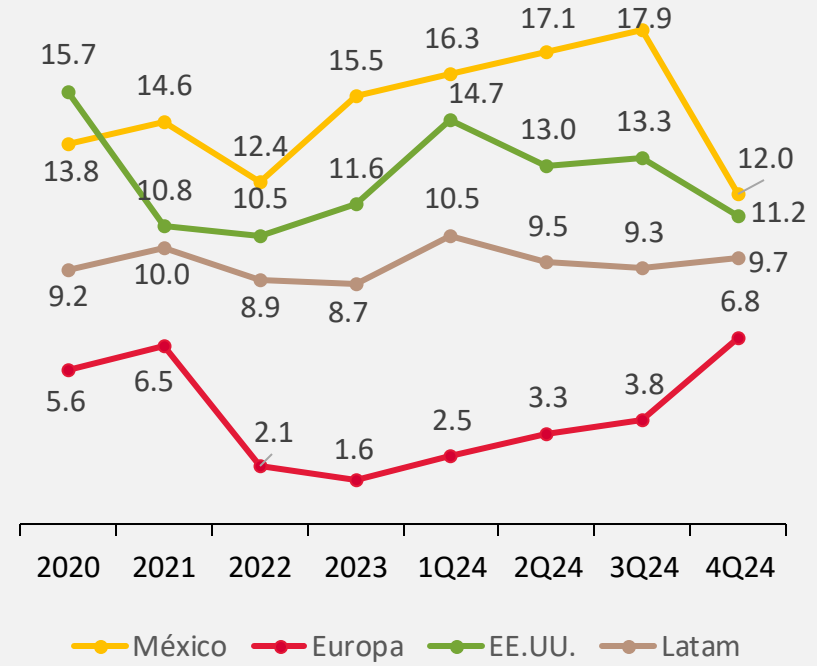


Márgenes EBTIDA

Márgenes EBITDA (%)



Márgenes EBITDA (%)

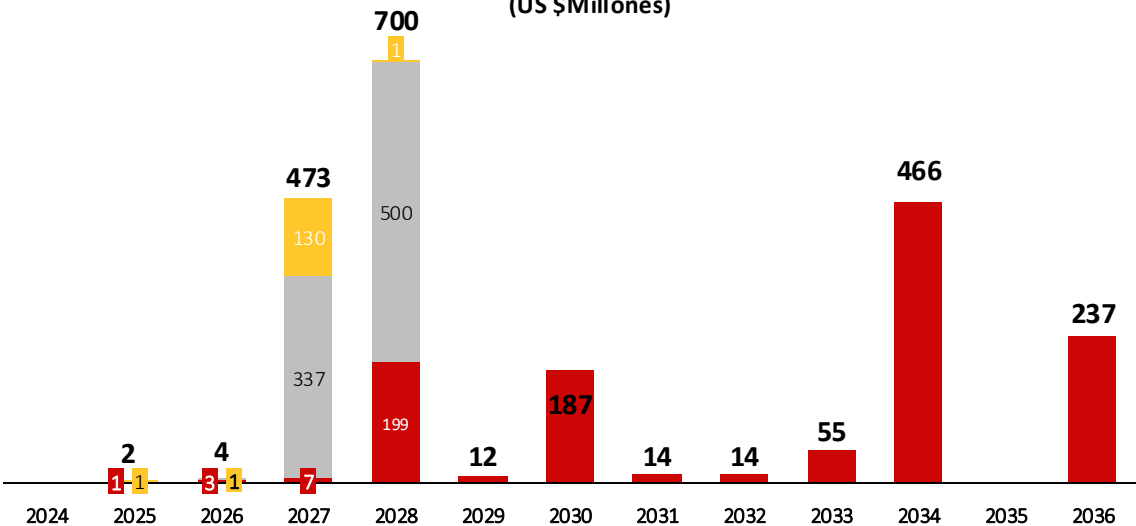


* Includes non-recurring expenses from the region's restructuring initiative (US \$12M)

Debt Profile

Vencimiento de Deuda

(US \$Millones)

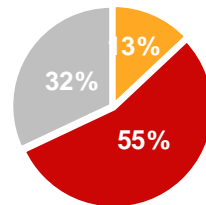


■ MXN ■ USD ■ EUR ■ OTHER

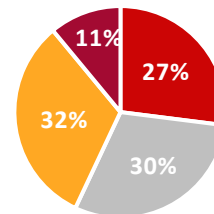
Vida Promedio: 5.7 years

Tasa Promedio: ~8.02% (Incluye CCS¹)

Mezcla de Deuda (Incluyendo CCS)



Mezcla de Efectivo (US \$ 558 M)



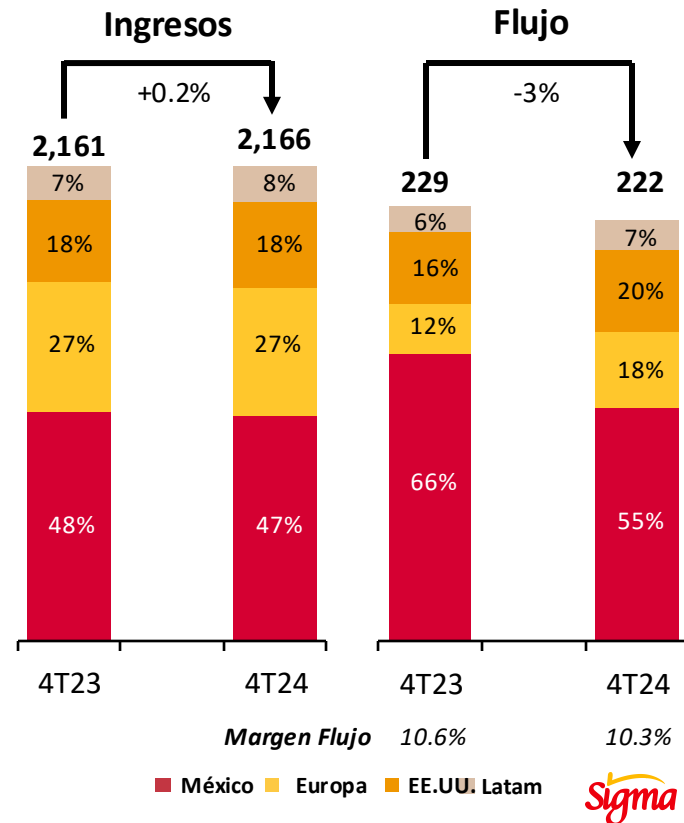
1. Acuerdos de intercambio de divisas cruzadas EUR-USD (CCS) en algunas de las facilidades de 2027.

No incluye US\$ ~214 millones procedentes principalmente de arrendamientos financieros, efectos a pagar e intereses devengados

Información Relevante 4T24

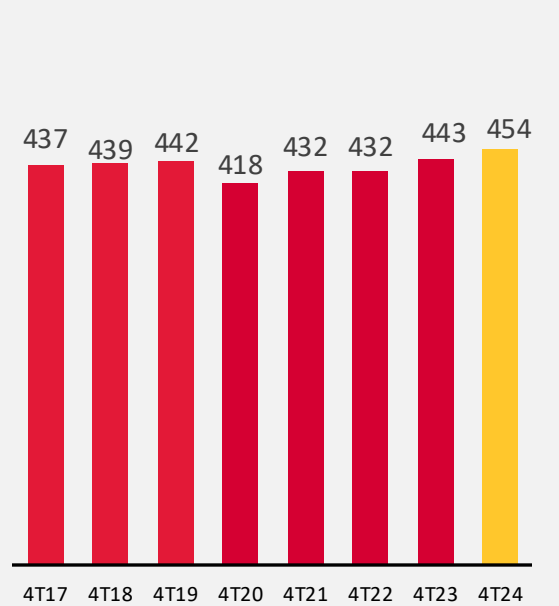
US \$ Millones

- Sigma**
 - ▶ Cuarto año consecutivo de crecimiento en Ingresos, impulsado por tres años consecutivos de expansión del Volumen.
 - ▶ Máximo histórico en Flujo consolidado 2024 de US \$1,046 millones, alcanzando el margen de Flujo más alto en 9 años.
 - ▶ 16 marcas del portafolio alcanzaron ventas de US \$100+ millones en 2024, por encima de 11 marcas en 2023.
 - ▶ Creación de la Dirección Global de Mercadotecnia para impulsar la estrategia centrada en el consumidor de Sigma; se nombró a Ana María Henao.
- Mexico**
 - ▶ Cuarto año consecutivo de crecimiento Volumen, Ingresos y Flujo.
 - ▶ Volumen, Ingresos y Flujo anuales récord impulsados por un sólido desempeño en todas los canales y categorías.
- U.S.**
 - ▶ Volumen, Ingresos y Flujo anuales récord.
 - ▶ Ocho años consecutivos de crecimiento en Ingresos.
- Europe**
 - ▶ El Flujo 2024 creció más del doble comparado con 2023 alcanzando US \$95 millones.
 - ▶ Recuperación sostenida por crecimiento de Flujo año contra año durante seis trimestres consecutivos.
- Latam**
 - ▶ Volumen, Ingresos y Flujo anuales récord.
 - ▶ Cuatro años consecutivos de crecimiento en Flujo.

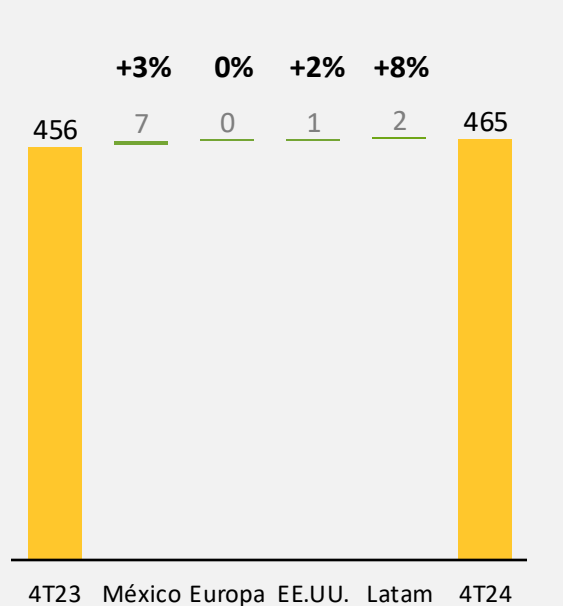


Volumen Trimestral

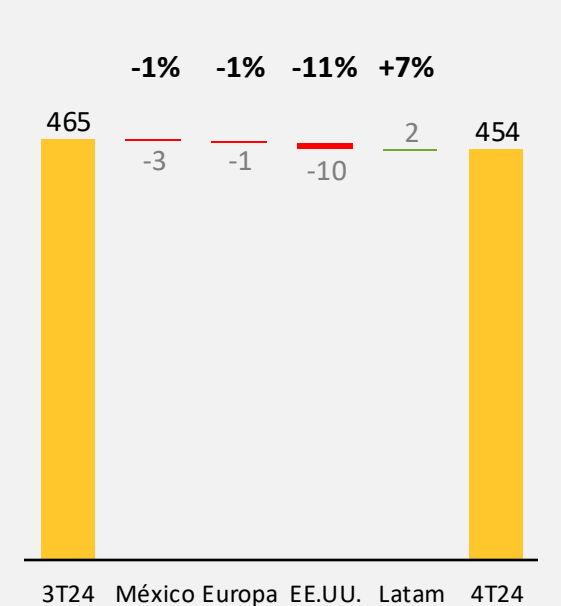
Volumen
(K Tons)



Volumen 4T24 vs 4T23
(K Tons)

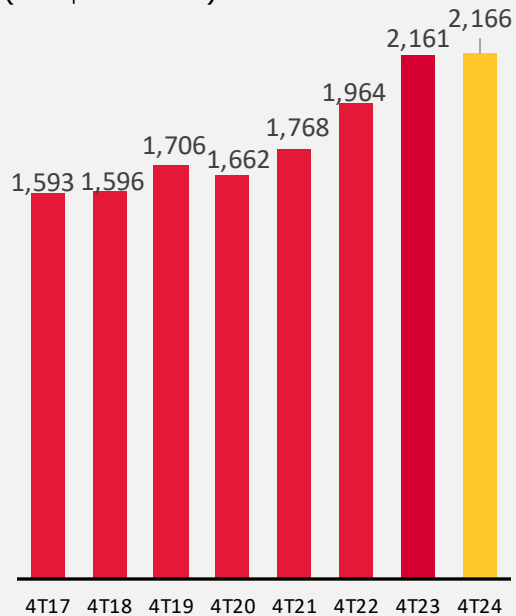


Volumen 4T24 vs 3T24
(K Tons)

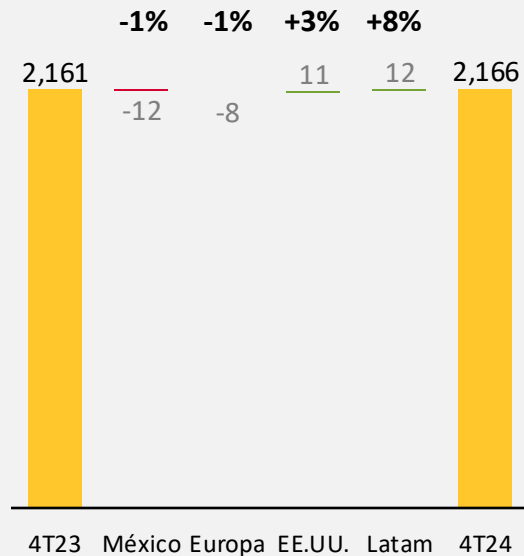


Ingresos Trimestrales

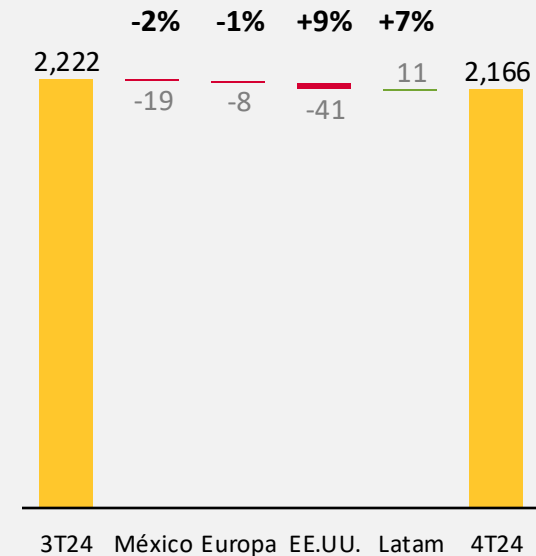
Ingresos
(US \$ Millones)



Ingresos 4T24 vs 4T23
(US \$ Millones)

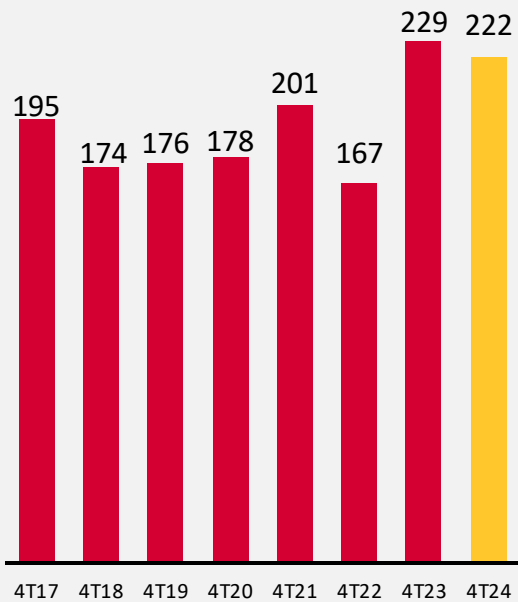


Ingresos 4T24 vs 3T24
(US \$ Millones)

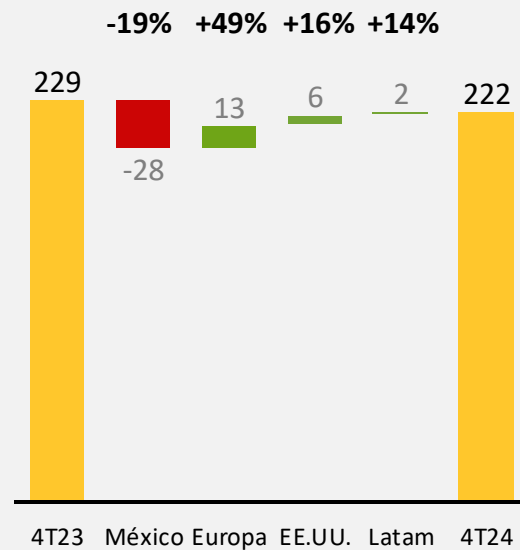


Flujo Trimestral

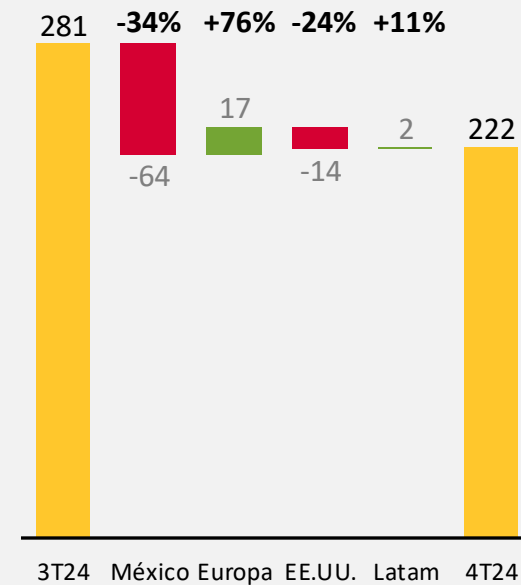
Flujo
(US \$ Millones)



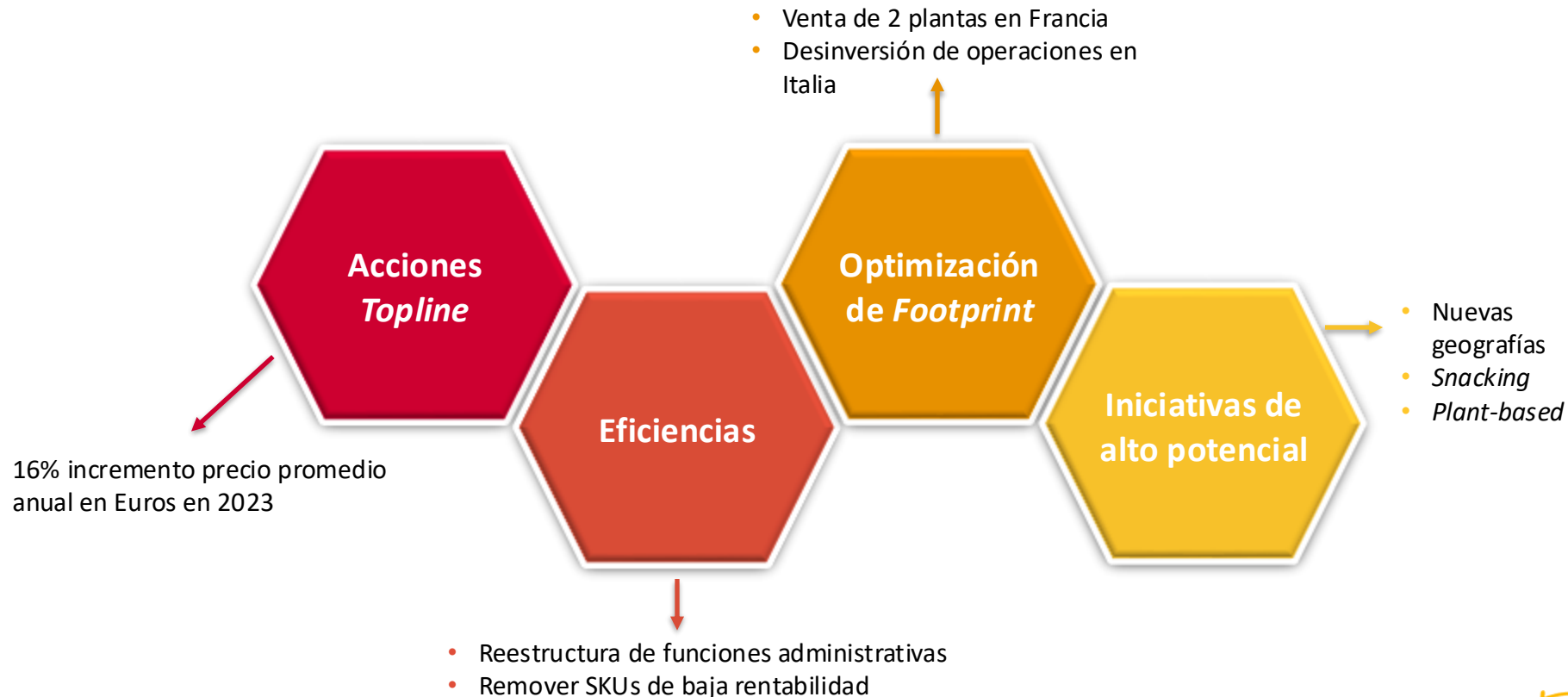
Flujo 4T24 vs 4T23
(US \$ Millones)



Flujo 4T24 vs 3T24
(US \$ Millones)



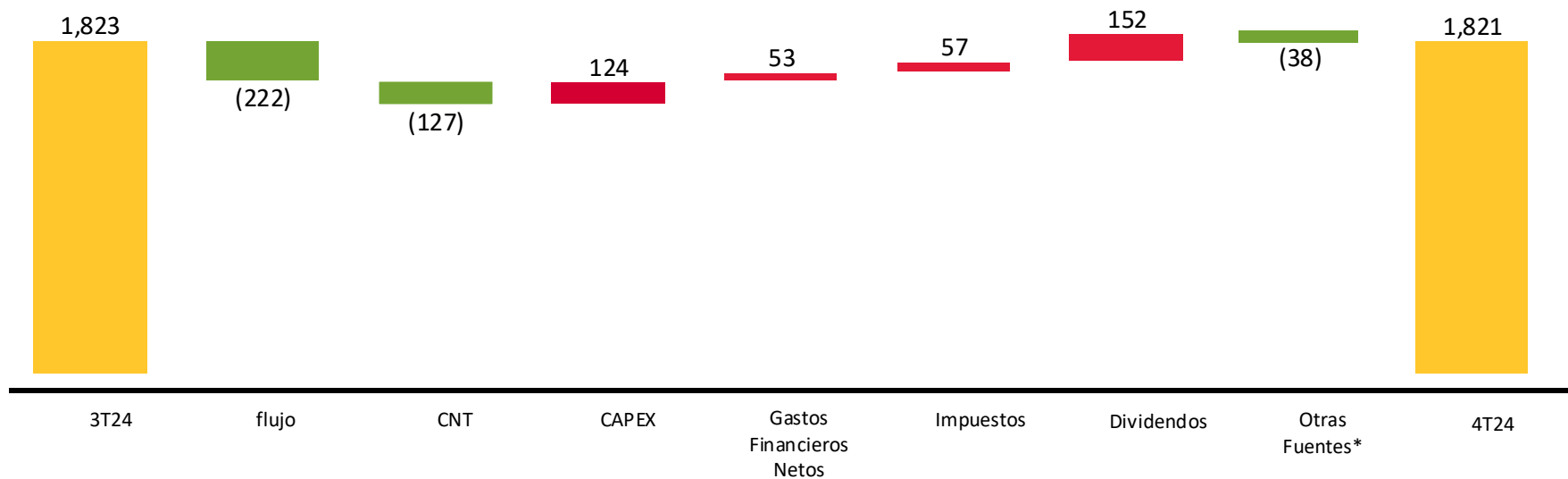
Expansión de Margen en Europa



Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 4T24 vs 3T24

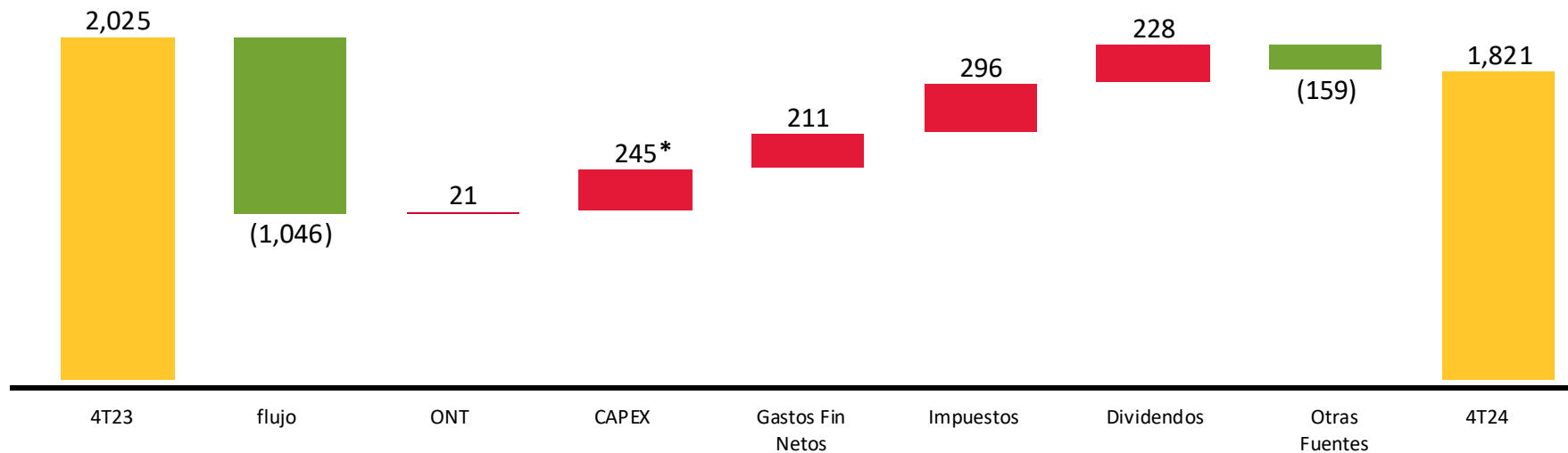
(US \$ Millones)



* "Otras Fuentes" incluye un efecto positivo de conversión de tipo de cambio resultante principalmente de la depreciación del peso mexicano

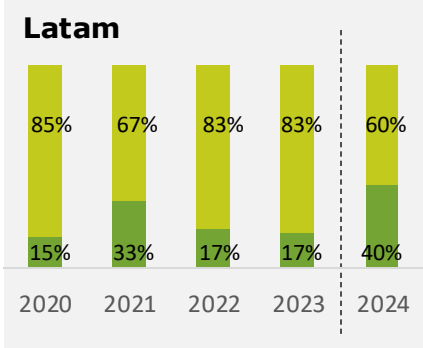
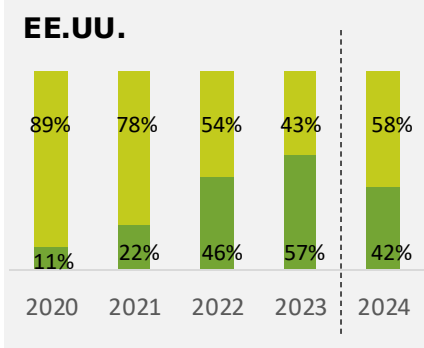
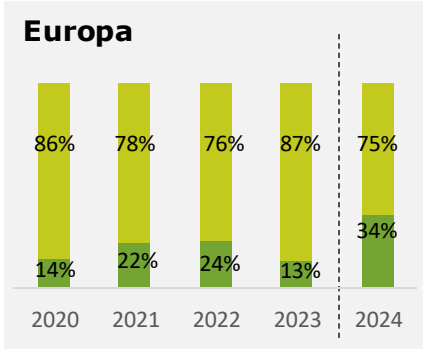
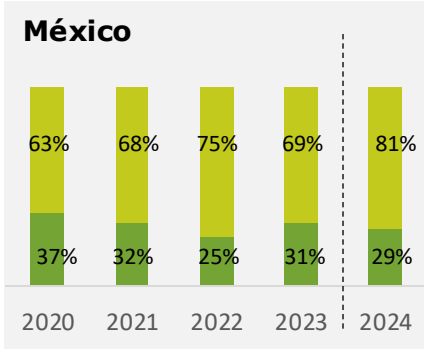
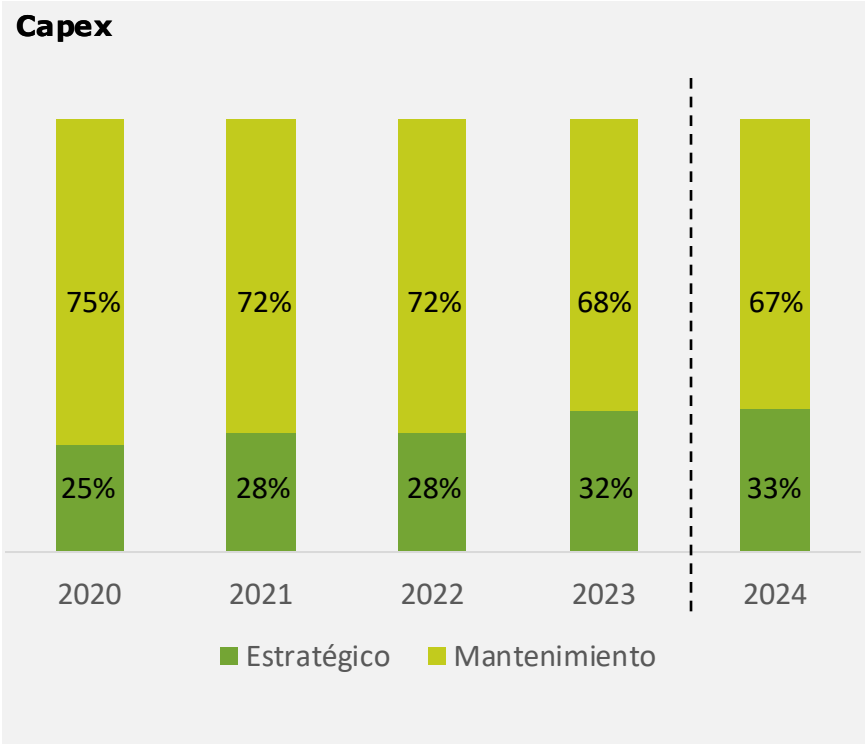
Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 4T24 vs 4T23 (US \$ Millones)



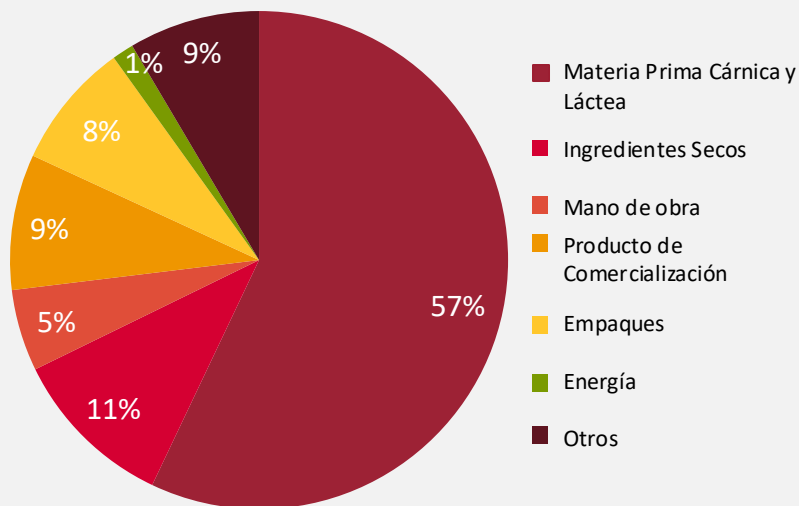
* Incluye CAPEX de mantenimiento, estratégico y M&A

Inversiones (Capex)

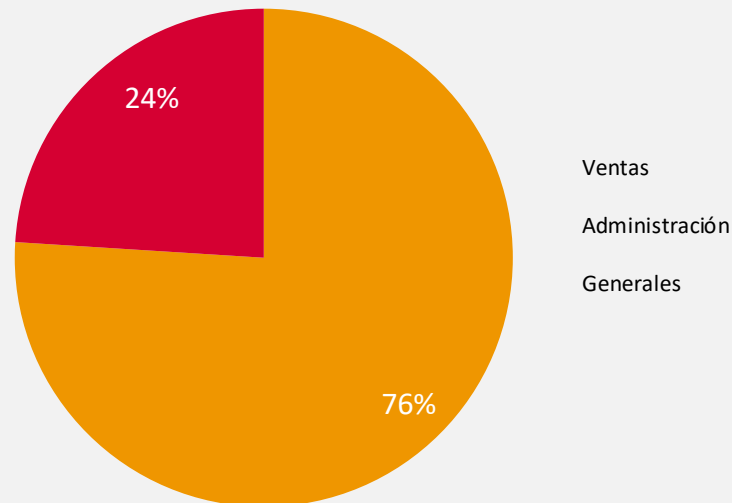


Composición de Costos y Gastos UDM

Costos de los bienes vendidos (COGS) (US \$ Million)



Gastos de Venta, Administración y Generales (SG&A)¹ (US \$ Million)



(1) Durante UDM se registró un ingreso de US \$26 millones, dando lugar a la ausencia de Gastos Generales

COGS:

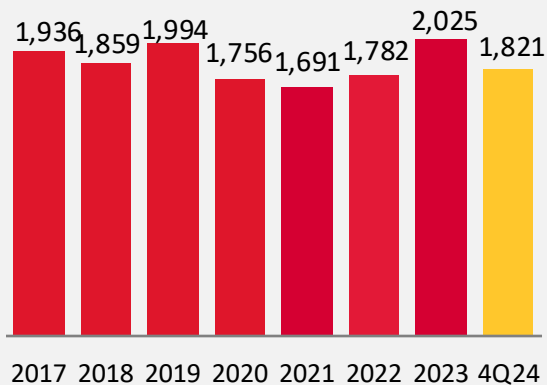
- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de *Foodservice*
- Empaques – Filmado de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

SG&A

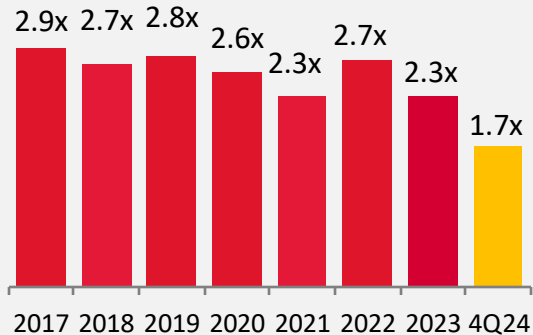
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

Nivel de Apalancamiento

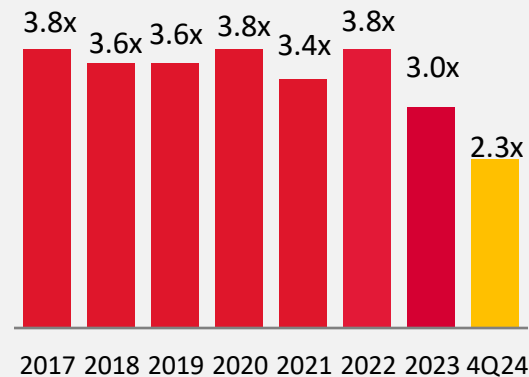
Deuda Neta



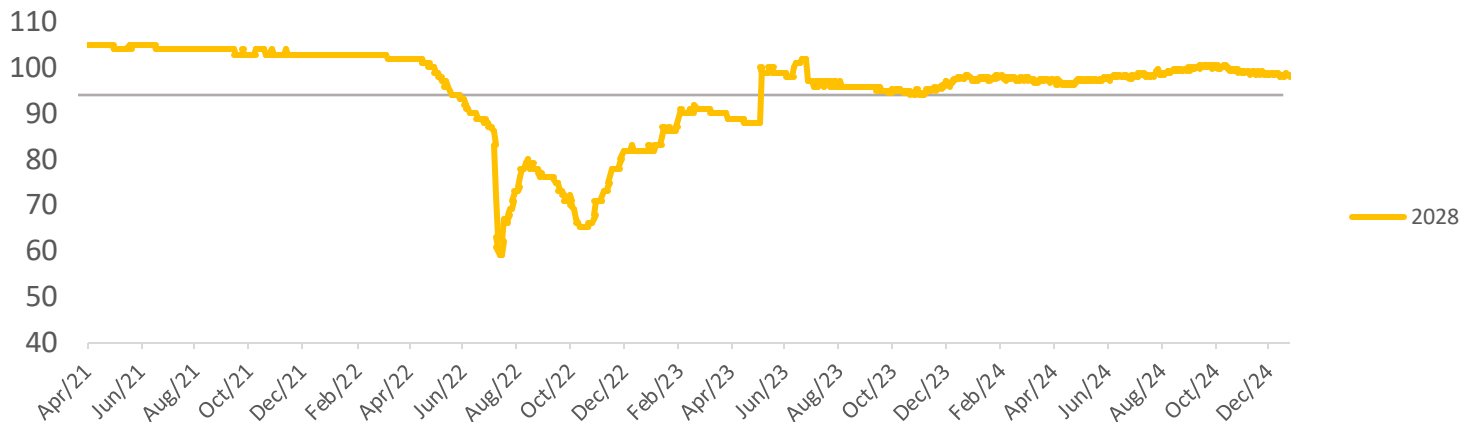
Deuda Neta / Flujo**



Deuda Bruta / Flujo**



Bonos en Circulación





Bono	Monto (US \$ M)	Cupón	Rendimiento (UDM)	Fecha de Vencimiento	S&P Global Ratings	Fitch Ratings	Moody's
2028	\$500	4.875%	5.367%	Mar - 2028	BBB- * Perspectiva: Estable	BBB Perspectiva: Estable	Baa3 Perspectiva: Estable

*Calificación limitada al perfil crediticio de la empresa matriz por metodología de S&P. Perfil crediticio individual de Sigma es 'bbb'

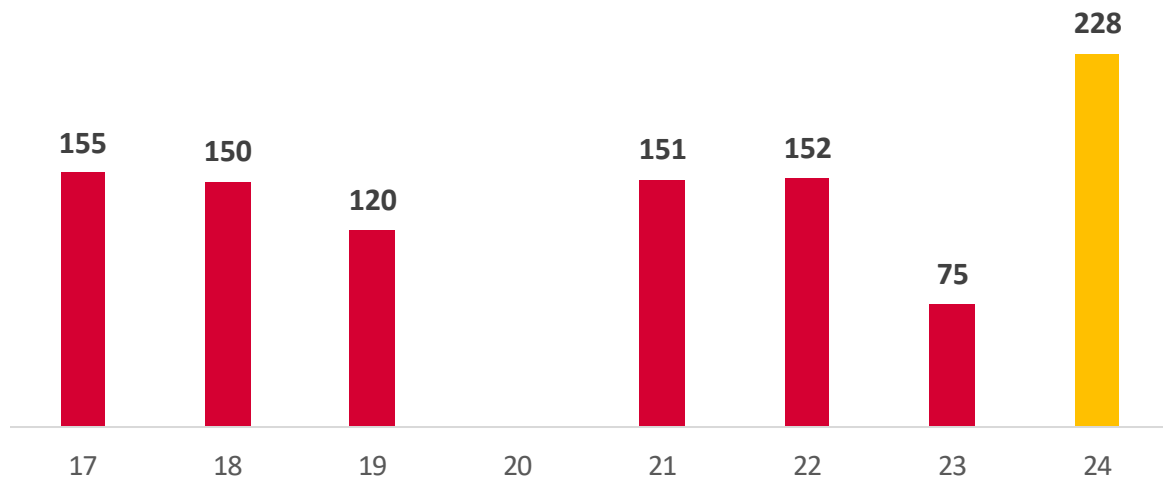
Certificados Bursátiles

Tramo	Monto (MXN M)	Tasa de Interés	Fecha de Vencimiento
4 años	\$3,861	TIIE + 0.23%	Mar - 2028
10 años	\$8,480	9.8%	Feb - 2034
12 años	\$4,800	10.4%	May - 2036

	
AAA(mex)	AAA.mx

Dividendos

Dividendos Pagados (US \$ Millones)



Trimestre	Monto (US \$ Millones)
1T23	0
2T23	75
3T23	0
4T23	0
1T24	76
2T24	0
3T24	0
4T24	152

En 2020 no se pagaron dividendos. La grafica muestra los montos aprobados por año.

Estado de Resultados

Información en miles	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	IV Trim 24	IV Trim 23	IV Trim 24	IV Trim 23
	Ventas netas	43,445,192	37,985,318	2,165,710
Costo de ventas	(30,858,548)	(26,671,724)	(1,538,017)	(1,517,854)
Utilidad bruta	12,586,644	11,313,594	627,693	643,447
Gastos de venta	(7,312,850)	(6,594,546)	(364,503)	(375,434)
Gastos de administración	(2,411,333)	(2,012,670)	(120,129)	(114,606)
Otros ingresos (gastos), neto	42,176	290,923	2,100	16,820
Utilidad de operación	2,904,637	2,997,301	145,161	170,227
Ingresos financieros	109,315	142,107	5,453	8,091
Gastos financieros	(1,204,391)	(799,488)	(60,042)	(45,539)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	(775,818)	(1,596,496)	(38,661)	(91,497)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	3,839	2,951	190	169
Utilidad antes de impuestos	1,037,582	746,375	52,101	41,451
Provisión para impuestos a la utilidad	(784,207)	(1,114,370)	(39,112)	(64,271)
Utilidad neta consolidada	253,375	(367,995)	12,989	(22,820)
Utilidad (perdida) atribuible a:				
Participación de la controladora	239,102	(370,071)	12,278	(22,942)
Participación no controladora	14,273	2,076	711	122

Balance General

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Dic '24	Dic '23	Dic '24 ⁽¹⁾	Dic '23 ⁽²⁾
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	11,241,164	10,562,615	554,618	625,247
Efectivo restringido	18,241	6,500	900	385
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	12,104,169	9,983,602	597,197	590,973
Impuestos sobre la renta por recuperar	1,515,270	313,925	74,761	18,583
Inventarios	18,392,124	16,141,904	907,433	955,510
Otros activos circulantes	414,125	362,467	20,432	21,456
Instrumentos financieros derivados	89,012	347,284	4,392	20,557
Total activo circulante	43,774,105	37,718,297	2,159,733	2,232,711
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Propiedad, planta y equipo, neto	33,373,180	30,102,933	1,646,570	1,781,924
Activos intangibles, neto	13,508,569	11,857,553	666,488	701,900
Derecho de uso por arrendamiento, neto	3,357,303	2,642,442	165,643	156,418
Crédito mercantil	13,275,798	11,602,826	655,003	686,822
Impuestos diferidos a la utilidad	2,748,204	2,600,576	135,591	153,939
Instrumentos financieros derivados	0	122,381	0	7,244
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	72,159	60,838	3,560	3,601
Otros activos no circulantes	267,020	276,229	13,172	16,351
Efectivo restringido	50,855	0	2,509	0
Total activo no circulante	66,653,088	59,265,778	3,288,536	3,508,199
Total activo	110,427,193	96,984,075	5,448,269	5,740,910

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
PASIVO CIRCULANTE:				
Deuda circulante	27,415	11,198,881	1,353	662,911
Intereses devengados por pagar	598,065	561,395	29,507	33,231
Pasivo por arrendamientos	595,670	488,962	29,389	28,944
Proveedores y Otras cuentas por pagar	33,642,264	27,357,110	1,659,846	1,619,387
Impuesto a la utilidad por pagar	507,662	1,583,417	25,047	93,729
Provisiones	95,776	184,799	4,725	10,939
Instrumentos financieros derivados	0	1,253,355	0	74,192
Otros pasivos circulantes	169,232	170,502	8,350	10,091
Total pasivo circulante	35,636,084	42,798,421	1,758,217	2,533,424
PASIVO NO CIRCULANTE:				
Deuda a largo plazo	43,692,636	30,039,179	2,155,713	1,778,150
Documentos por pagar	100,133	60,497	4,940	3,582
Pasivo por arrendamientos	3,001,642	2,297,828	148,095	136,018
Impuestos diferidos a la utilidad	3,418,988	3,393,308	168,686	200,865
Beneficios a empleados	2,484,335	1,813,171	122,572	107,329
Provisiones largo plazo	82,302	7,092	4,061	420
Instrumentos financieros derivados	201,210	373,684	9,927	22,120
Otros pasivos no circulantes	81,573	47,241	4,025	2,796
Total pasivo no circulante	53,062,819	38,032,000	2,618,019	2,251,280
Total pasivo	88,698,903	80,830,421	4,376,236	4,784,704
CAPITAL CONTABLE:				
Total capital contable de la participación controladora:	21,629,338	16,101,793	1,067,151	953,136
Total capital contable de la participación no controladora:	98,952	51,861	4,882	3,070
Total capital contable	21,728,290	16,153,654	1,072,033	956,206
Total pasivo y capital contable	110,427,193	96,984,075	5,448,269	5,740,910

(1) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 20.2683 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 31 de diciembre de 2024

(2) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 16.8935 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 31 de diciembre de 2023

Flujo de Efectivo

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	IV Trim 24	IV Trim 23	IV Trim 24	IV Trim 23
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	1,037,582	746,375	52,101	41,451
Depreciación y amortización	1,212,637	1,314,022	60,392	75,119
Deterioro de Activos fijos e intangibles	333,503	(280,288)	16,514	(16,271)
Costos relacionados con prima de antigüedad y plan de pensiones	(429,183)	(388,775)	(21,092)	(22,835)
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(31,094)	(1,385)	(1,542)	(77)
Costo financiero, neto	958,021	542,835	47,762	30,865
Fluctuación cambiaria, neta	775,818	1,596,496	38,661	91,498
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	849,909	(1,626,781)	47,652	(89,461)
(Aumento) disminución en inventarios	554,513	941,025	27,415	54,207
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	634,755	1,564,616	12,074	98,076
Impuestos a la utilidad pagados	(1,154,372)	(1,637,764)	(57,430)	(93,734)
Otros gastos operativos	1,122,442	1,065,352	62,809	61,290
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	5,864,531	3,835,728	285,316	230,128
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN				
Venta y Adquisiciones de negocios neto del efectivo adquirido	(9,251)	1,386	(541)	81
Intereses cobrados	62,600	136,336	3,028	7,792
Flujo en adquisición de activos intangibles	(108,795)	(52,620)	(5,428)	(2,990)
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(2,479,844)	(1,501,082)	(123,004)	(86,008)
Flujo por ventas de propiedad, planta y equipo	97,229	176,362	4,809	10,239
Efectivo restringido y otros activos	5,827	(50,329)	271	(2,923)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(2,432,234)	(1,289,947)	(120,865)	(73,809)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO				
Entrada por préstamos y deuda	3,049	1,035,548	151	57,644
Pago de deuda y préstamos bancarios	(586)	(1,052,009)	(30)	(61,460)
Arrendamientos Financieros	(243,667)	(204,185)	(12,147)	(11,635)
Instrumentos financieros derivados	10,135	(803,931)	515	(45,397)
Intereses Pagados	(791,569)	(625,785)	(39,343)	(35,752)
Dividendos pagados	(3,026,942)	0	(151,644)	0
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(4,049,580)	(1,650,362)	(202,498)	(96,600)
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(617,283)	895,419	(38,047)	59,719
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	120,373	(57,123)	(5,332)	13,621
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	11,738,074	9,724,319	597,997	551,907
Efectivo y equivalentes de efectivo del periodo	11,241,164	10,562,615	554,618	625,247

Materias Primas – Cerdo y Aves

— 2021 — 2022
— 2023 — 2024

EE.UU.

Europa

USD / Lb

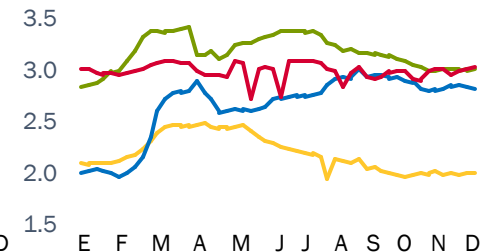
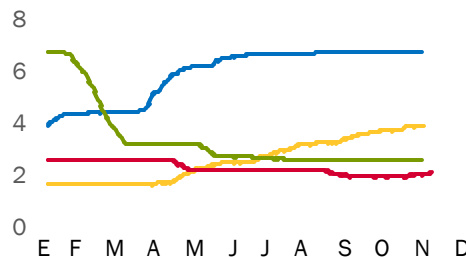
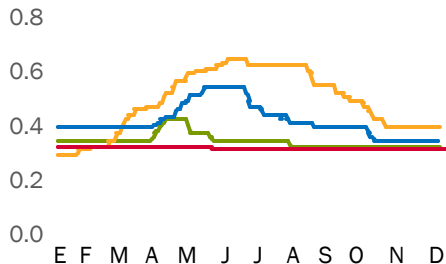
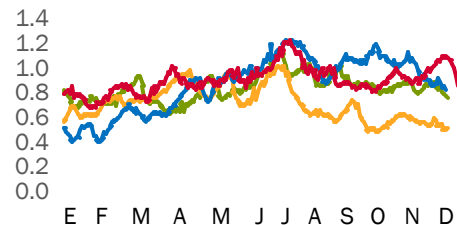
Eur / kg

Jamón de Puerco

Pollo MSC

Pechuga de Pavo

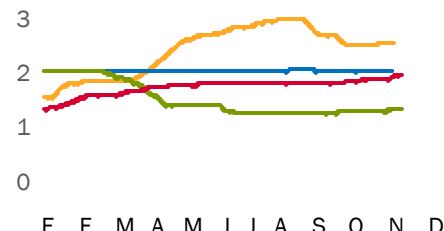
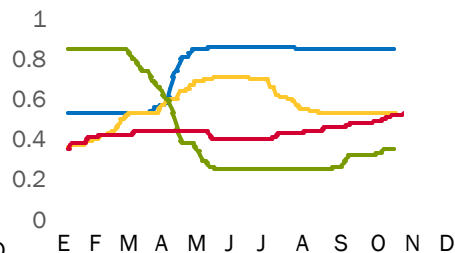
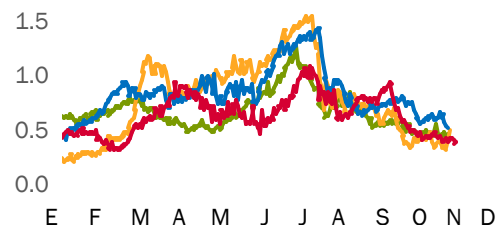
Jamón de Puerco



Puerco 42%

Pavo MST

Muslo de Pavo



Fuentes:

U.S. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

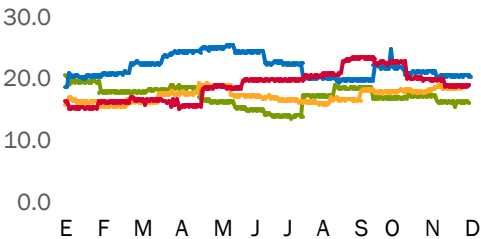
Europa - Weighted Average of Bone in Ham Prices in Spain, France and Germany

Materias Primas– Lácteos

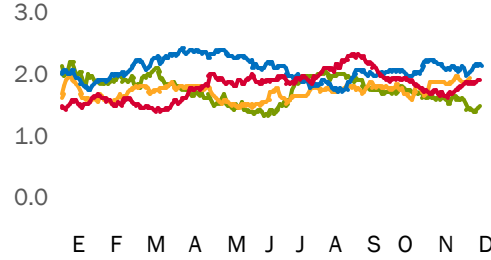
EE.UU.

USD / Lb

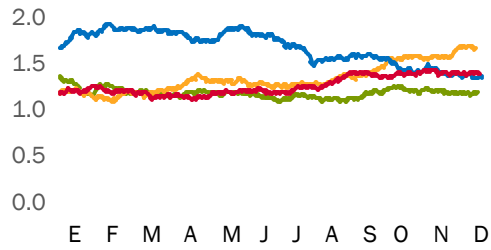
Leche Clase III



Queso Cheddar



NFDM



— 2021 — 2022
— 2023 — 2024



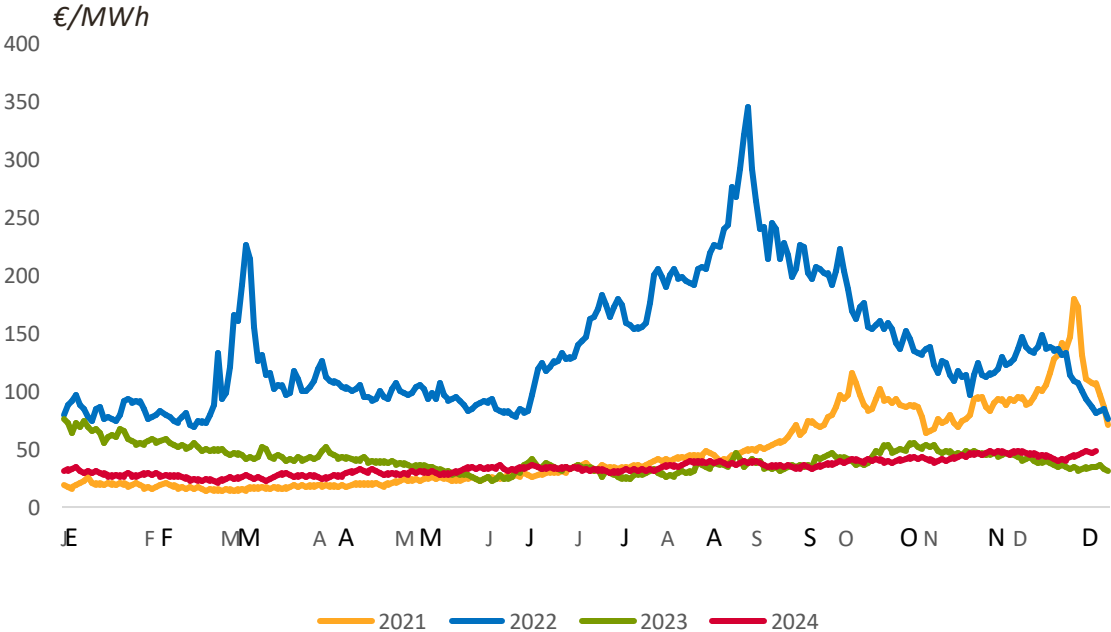
Fuentes: EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.



Referencia de Precios de Energía en Europa

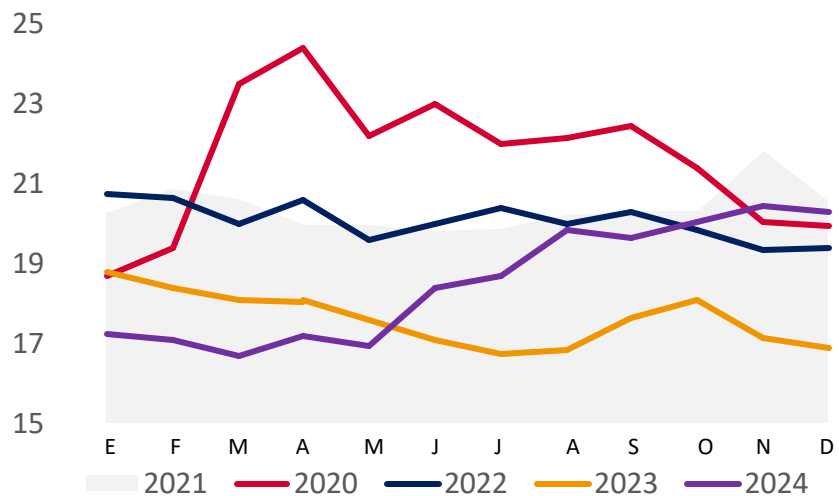
▼ Dutch TTF (*Title Transfer Facility*, por sus siglas en inglés), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.

Dutch TTF

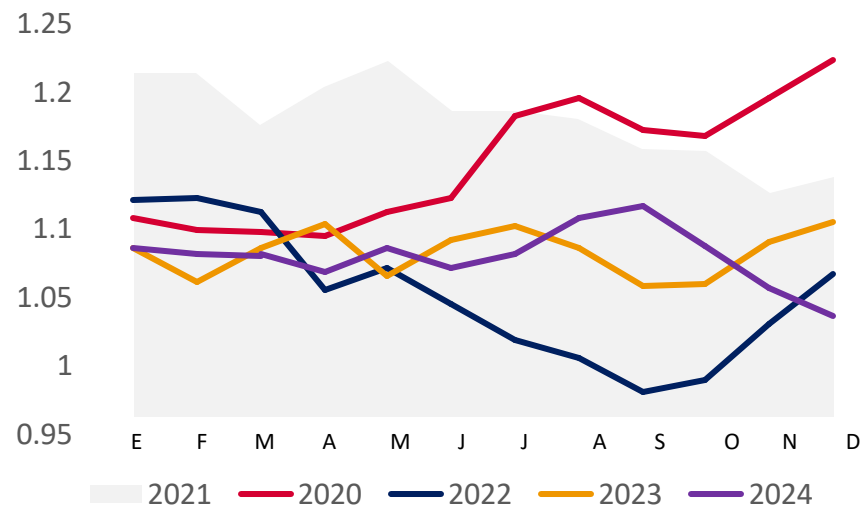


Tipo de Cambio

EE.UU. Dólar – MXN Peso



EE.UU. Dólar - Euro





Contenido

- 01** Perfil de Compañía
- 02** Hacia el Futuro
- 03** Resultados Financieros

04 ASG

Sigma's ESG journey

1er análisis de materialidad e informe GRI

2025
SUSTAINABILITY
COMMITMENTS

alineado con los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible de la ONU

Actualización
del análisis de
materialidad



Aprobación de SBTi



<2015

2016

2018

2019

2020

2021

2022

2025 >

Estrategia de Sustentabilidad para toda la empresa, análisis de materialidad e informe GRI

Established the Sustainability Community (260+ employees)



- Informe de Sustentabilidad revisado por GRI
- Nos unimos:
 - Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 - Programa CDP Supply Chain



Nuestra Visión Sostenible

- Nuestra trayectoria en ASG comienza desde el 2015, con nuestro primer informe GRI y análisis de materialidad
- La Sostenibilidad se ha vuelto una parte fundamental de nuestra estrategia de negocio
- Nuestros esfuerzos en Sostenibilidad están encausados en **4 pilares de acción**:



1



Medio Ambiente



Gestión del Agua



Acción Climática



Energía Limpia



Empaques Sostenibles

2



Bienestar



Salud y Seguridad



Diversidad



Desarrollo de colaboradores



Voluntarios

3



Salud y Nutrición



Seguridad Alimentos



Desperdicio Alimentos



Información Nutricional



Innovación Sostenible

4



Valor Compartido



Donaciones de comida



Abasto Sostenible



Desempeño económico



2025
SUSTAINABILITY
COMMITMENTS
Sigma



Reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente



17% de reducción en las emisiones de CO₂ eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015)



1,600+ toneladas de plástico virgen evitadas en nuestros empaques en 2023



17% de reducción en el consumo de agua por tonelada de alimento producido respecto al 2018

Ámbito	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Meta 2025	Progreso
Acción Climática	Reducción en las emisiones de CO₂eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (vs 2015)		17%	20%	88%
Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua , por tonelada producida de alimento (respecto a 2018)		17%	20%	88%
Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de Fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas		66%	67%	98%



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

The Sigma logo, consisting of the word "Sigma" in a white, cursive font with a yellow swoosh above the letter 'i'.

Sigma

Objetivos de Reducción GEI

Alcance 1

Alcance 2

Alcance 3

20%

20%

9.8%

SBTi es una ONG corporativa de acción climática que trabaja en asociación con CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales, el Fondo Mundial para la Naturaleza y los compromisos de *We Mean Business Coalition*

Se aprobaron los compromisos de Sigma en 2023

- ✓ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 1 & 2 de 20% entre 2019 a 2027
- ✓ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 3 de 9.8% entre 2019 a 2027

Bienestar



1,100+ líderes

participaron en el programa Líderes Conscientes

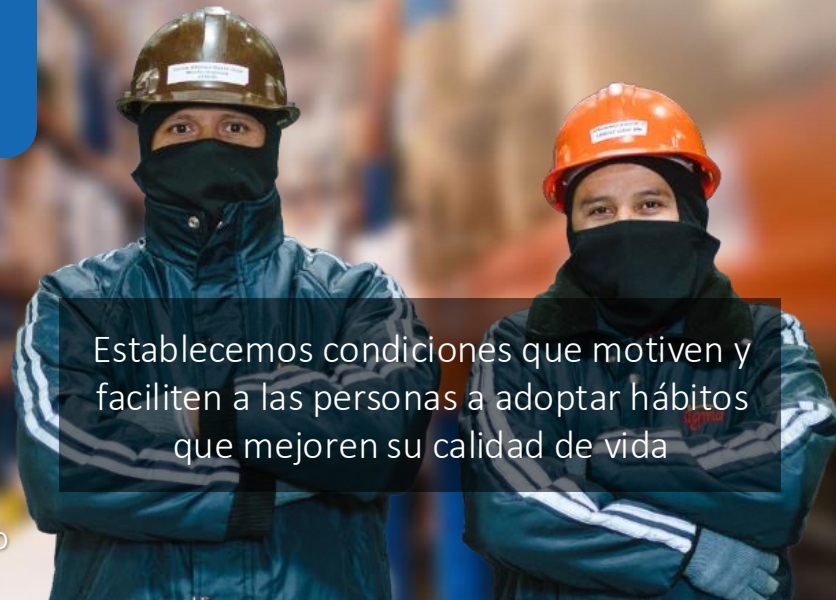


44% de reducción

En la tasa de accidentes respecto al año base (2018)



Lanzamos los Comités de Diversidad, Equidad e Inclusión en todas las Unidades de Negocio



Establecemos condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida

Ámbito	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
Salud y seguridad	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto a 2018)		44%	22%	100%
Desarrollo profesional	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto a 2018)		63%	11%	100%
Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado		11%	10%	100%



Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad



Salud y Nutrición



Invertimos US \$33M en investigación y desarrollo



1.6 veces más ventas del portafolio salud y bienestar respecto a 2019



96% de nuestras plantas cuentan con certificados GFSI (Global Food Safety Initiative, por sus siglas en inglés)

Ámbitos	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
Innovación sostenible	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019)		1.6x	2x	75%
Inocuidad alimentaria	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta a 2018)		96%	100%	95%
Información nutricional	Para mercados sin regulación local de etiquetado obligatoria en 2018: Portafolio de productos empaquetados con información nutricional		82%	95%	86%

* ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Valor Compartido



Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor



23,000+ toneladas

porciones de alimentos donadas desde 2015



21% de proveedores

Cuentan con prácticas de sostenibilidad, evaluados en criterios ASG



130+ asociaciones locales, nacionales y globales

en las que participamos de manera activa



Ámbitos	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sostenibilidad		21% **	80%	29%
Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015)		23,712 tons	25,000 tons	95%

** Proveedores que cumplen con criterios de ambas evaluaciones llevadas a cabo

Nuestra Gobernanza

Equipo Directivo y Comités	Comunidad ESG	Auditoría Interna y Control Interno	Políticas
 <p>Equipo Directivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de Auditoría • Comité de Prácticas Corporativas • Comité de Planeación y Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> • Director de Investigación, Innovación y Sustentabilidad • Departamento de Sustentabilidad Central 	<ul style="list-style-type: none"> • Contraloría • Control Interno • Auditoría Interna (recientemente gestionada <i>in-house</i>) 	<p>Públicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Código Global de Conducta • Política de Medio Ambiente, Social y Gobernanza • Política de Nutrición • Política de Calidad y Seguridad Alimentaria • Política de Desarrollo de Productos • Política de Prevención de Acoso y Discriminación • Política Anticorrupción • Política de Conflictos de Interés • Código de Abastecimiento Responsable • Política de Agua • Política de Ciberseguridad • Política Fiscal • Política de Emisión de Gases de Efecto Invernadero • Participación Responsable en la Formulación de Políticas Públicas • Política de Marketing Responsable • Política de Salud y Seguridad
 <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Consultivo • Comité Ejecutivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores Comprometidos a Nivel Global • Líderes en cada Unidad de Negocio • Equipos Locales 	<p>Gestión de Riesgos</p> <p>Gestión General de Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de Riesgos con probabilidad e impacto por región • Plan de mitigación y seguimiento <p>Riesgos relacionados al Cambio Climático</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riesgos Físicos (sequías, inundaciones, estrés hídrico) • Transición (regulatoria y limitaciones tecnológicas) 	

Calificaciones ASG



	Cadena de Suministro: A-F	Agua: A-F	Clima: A-F	Riesgo: 0-40+	Calificación: 100-0
2023	B	B	B	24.6	43
2020	D	C	C	35.1	N/A
Promedio Industria	C	C	C	33.6	22

Apéndice A: Referencias Clave de los Precios de Materias Primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lacteos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
2500				mm/dd/yyyy	- Any -

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Slug ID	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	[Type in]	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



6

[Ctrl + F, buscar 23 - 27]

Ham

20-23# Trmd Selected Ham

23-27# Trmd Selected Ham

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report

4

Document
[view report](#)

EE.UU. – Cerdo 72% (USDA Pork Trimmings - 72% Trim Combo, FOB Plant)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
2500				mm/dd/yyyy	- Any -

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Slug ID	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	[Type in]	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report



USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



[Ctrl + F, buscar Trim Combo]

Trim

- 42% Trim Combo
- 65% Trim Combo
- 72% Trim Combo



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



Document
[view report](#)

EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
2500				mm/dd/yyyy	- Any -

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Slug ID	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	[Type in]	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out

Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



[Ctrl + buscar, Trim Combo]



Trim

- 42% Trim Combo
- 65% Trim Combo
- 77% Trim Combo

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



Document
[view report](#)

EE.UU. – Carne de Res (USDA Beef Trimmings, National, FOB Plant, Fresh 50%)

The screenshot shows the USDA website's main navigation and a sidebar with various menu options. A red circle with the number 1 highlights the 'Run a Custom Report' link in the 'Custom Reports' section of the sidebar.

This screenshot shows the 'Run a Custom Report' form. A red circle with the number 2 highlights the 'Run' button. A red circle with the number 3 highlights the 'Report Results' section, which displays a URL: <https://mpr.datamart.ams.usda.gov/menu.do?path=Species%2FBeef%2FDaily%20Boxed%20Beef>. A red circle with the number 4 highlights the 'Click on the link' instruction below the URL.

This screenshot shows the 'Report Results' page. A red circle with the number 5 highlights the 'National' filter. A red circle with the number 6 highlights the 'Correction' button. A red circle with the number 7 highlights the 'Full Product: Fresh 94-96% Chemical Lean, Fresh 50%' option in the 'Item Description' dropdown. A red circle with the number 8 highlights the 'Generate Report' button. A red circle with the number 9 highlights the 'CSV (Comma Separated Values)' option in the file format selection. A red circle with the number 10 highlights the 'CSV (Comma Separated Values)' option in the file format selection. A red circle with the number 11 highlights the 'Generate Report' button.

EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3646 [Type in] [Type in] mm/dd/yyyy mm/dd/yyyy - Any -

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 - 2023-09-22	Final	view report

USDA Weekly National Chicken Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News
September 22, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/18/2023 to 9/22/2023
Special Note: Corrected Copy: Frozen MSC Export from 32.38 216 LBS to 33.10 210 LBS



[Ctrl + F, buscar MSC, 15]

Leg quarters - Bulk:
Legs - Bone-in:
Livers:
MSC, 15-20% Fat Content:



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National Chicken Report	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 - 2023-09-22	Final	view report



Document
[view report](#)

EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in] [Type in] [Type in] [Type in] - Any -

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report

Apply

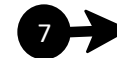
USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar 15 - 20]



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report



Document
[view report](#)

- Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb
- Breasts, Boneless/Skinless, Tom
- Drumsticks, Tom
- Frames, Pet Food
- Mechanically Separated, 15-20% Fat Content

EE.UU. – Pechuga de Pavo

(USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



1

5

[Pop – up]



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report

Apply

Annotations: 1 points to the URL; 2 points to the 'Slug ID [Type in]' input field; 3 points to the 'Apply' button.

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023

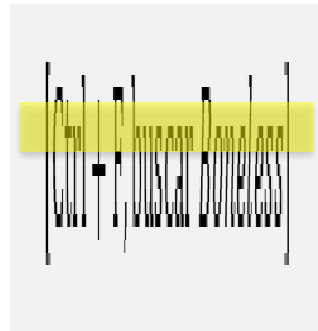
Annotation: 5 points to the report title area.



6

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]

7



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]

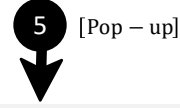
4

Document
[view report](#)

EE.UU. – Muslo de Pavo

(USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types - Any -

3647

Apply

Slug ID [Type in]

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report	

Apply

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Gizzards,Defatted
Necks, Tom
Tails
Thigh Meat,Boneless
Skinless

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Document
[view report](#)

EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

https://mpr.datamart.ams.usda.gov/



[Pop – up]

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART
Your one stop supermarket for MPR historical data.

- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



Detail				
Class 2 Price	Class 2 Butterfat Price	Advanced Skim Milk Class 2 Price	Class 3 Price	Class Skim Milk Price



All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative
Continue >>



<< Back Generate Report >> Reset

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

https://mpr.datamart.ams.usda.gov/



[Pop – up]

USDA
United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Home | About Dairy | About LPGMN | Careers | Help | Contact Us

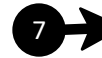
Return to AMS

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART
Your one stop supermarket
for MPR historical data.

- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



DM thly age ce	Cheese Monthly Average Price	Cheese Monthly 40- Pound Block Price	Cheese Monthly 500-Pound Barrel Price



• All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative
Continue >>



<< Back Generate Report >> Reset



Sigma