

Monterrey, Nuevo León, 28 de octubre, 2024. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, con operación en 17 países a lo largo del Norte y Sur de América y Europa. Con 64 plantas y 179 centros de distribución, la Compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes frías, quesos, yoghurts y otros alimentos refrigerados y congelados.

Los siguientes resultados son del tercer trimestre del 2024 (3T24) y acumulados comparando con el mismo periodo del 2023. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

## INFORMACIÓN RELEVANTE 3T24

<b>Sigma Consolidado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Catorceavo trimestre consecutivo de crecimiento en Ingresos, año contra año, respaldado por un Volumen trimestral récord.</li> <li>▶ Máximo histórico en Flujo consolidado trimestral de US \$281 millones, respaldado por sólido crecimiento en todas las regiones.</li> <li>▶ La razón de Deuda Neta a Flujo de 1.7 veces al cierre del 3T24 representa la más baja en 16 años.</li> </ul>
<b>México</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Récord de Volumen por tercer trimestre consecutivo, respaldados por crecimiento en todas las categorías y canales.</li> <li>▶ Máximo histórico de Flujo trimestral de US \$187 millones impulsado por el crecimiento del Volumen y la administración de ingresos.</li> </ul>
<b>Europa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ El Volumen comparable para el 3T24 aumentó 2%, ajustado por la desinversión en Italia durante el 3T23.</li> <li>▶ El Flujo del 3T24 incrementó 70%, impulsado principalmente por eficiencias operativas que resultaron en una expansión de márgenes.</li> </ul>
<b>EE.UU.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ingresos trimestrales récord, 5% mayores, año contra año, impulsados por Volumen trimestral récord y la administración de ingresos.</li> <li>▶ Flujo de tercer trimestre récord de US \$57 millones, impulsado por el Volumen y la expansión de márgenes.</li> </ul>
<b>Latam</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Volumen e Ingresos trimestrales récord, 4% y 5% más, año contra año, respectivamente.</li> <li>▶ Flujo de tercer trimestre récord, impulsado por una expansión de márgenes en Costa Rica y la República Dominicana.</li> </ul>

## INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	3T24	2T24	3T23	(% ) 3T24 vs.		2024	2023	Var. %
				2T24	3T23			
<b>Volumen (ktons)</b>	<b>465</b>	<b>462</b>	<b>456</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1,375</b>	<b>1,331</b>	<b>3</b>
México	250	248	242	0	3	741	702	6
Europa	96	92	97	4	(1)	280	290	(3)
EE.UU.	92	94	91	(3)	1	274	262	5
Latam	27	27	26	3	4	80	77	4
<b>Ingresos</b>	<b>2,222</b>	<b>2,246</b>	<b>2,209</b>	<b>(1)</b>	<b>1</b>	<b>6,638</b>	<b>6,343</b>	<b>5</b>
México	1,046	1,112	1,058	(6)	(1)	3,236	3,006	8
Europa	593	557	598	6	(1)	1,696	1,760	(4)
EE.UU.	429	426	406	1	6	1,252	1,141	10
Latam	154	150	147	3	5	453	435	4
<b>Flujo</b>	<b>281</b>	<b>279</b>	<b>255</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>824</b>	<b>664</b>	<b>24</b>
México	187	191	184	(2)	2	554	476	16
Europa	23	18	13	24	70	55	12	366
EE.UU.	57	55	45	3	27	171	139	23
Latam	14	14	12	1	15	44	37	20
<b>Inversiones y Adquisiciones<sup>1</sup></b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>58</b>	<b>(6)</b>	<b>(30)</b>	<b>121</b>	<b>218</b>	<b>(45)</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>1,823</b>	<b>2,019</b>	<b>2,045</b>	<b>(10)</b>	<b>(11)</b>	<b>1,823</b>	<b>2,045</b>	<b>(11)</b>
Deuda Neta/Flujo UDM*	1.7	2.0	2.5					
Cobertura de Intereses <sup>1</sup> UDM*	5.5	5.7	5.7					

\* Veces. UDM = últimos 12 meses.

<sup>1</sup> Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE SIGMA

“Al concluir el tercer trimestre de 2024, me complace compartir que Sigma continúa su extraordinaria trayectoria de crecimiento. Este periodo marca nuestro décimo cuarto trimestre consecutivo de crecimiento en ventas y el tercero en el que hemos alcanzado un máximo histórico en Flujo, lo que muestra un sólido desempeño en todas las regiones.

Nuestra Unidad de Negocios de Nuevas Vías de Crecimiento sigue siendo un elemento clave de nuestra estrategia, explorando y desarrollando nuevas fuentes de ingresos con potencial de crecimiento disruptivo que complementan nuestro sólido negocio *core*. Iniciativas como Snack’In For You®, Better Balance® (marca de proteína basada en plantas), y nuestras plataformas de comercio electrónico directo al consumidor, están registrando altas tasas de crecimiento anual que oscilan entre el 100% y el 200%. Aunque su contribución conjunta aún representa un porcentaje de dígito bajo de nuestras ventas consolidadas, cada iniciativa tiene un gran potencial para ser escalada con el tiempo. El progreso de estas iniciativas refuerza nuestra capacidad de exploración e innovación empresarial ágil para maximizar las oportunidades de crecimiento.

Construyendo sobre una base sólida de avances en todos los frentes, practicamos de forma activa y fortalecemos continuamente una cultura centrada en la pasión compartida por el consumidor. Creemos firmemente que fomentar las formas de pensar y comportamientos deseados en toda la organización es fundamental para implementar efectivamente nuestra estrategia y extender el crecimiento a largo plazo.

El escenario está listo para un nuevo capítulo en Sigma, ya que los inversionistas tendrán la oportunidad de participar directamente en nuestro negocio líder de alimentos de marca. Esta opción se presenta tras la escisión de Alpek, que simplifica la estructura de conglomerado de ALFA a un sólo negocio de alimentos.

Para finalizar, agradezco a todos nuestros públicos clave por su apoyo y compromiso. A medida que construimos sobre nuestra sólida trayectoria, espero continuar impulsando juntos el crecimiento para generar valor hacia adelante.

Gracias, como siempre, por su interés en Sigma.”

Rodrigo Fernández

## ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

	3T24	2T24	3T22	(% ) 3T24 vs		2024	2023	Var. %
				2T24	3T23			
Ingresos Totales	2,222	2,246	2,209	(1)	1	6,638	6,343	5
Utilidad Bruta	706	734	680	(4)	4	2,145	1,878	14
Gastos de Operación y otros	(485)	(516)	(601)	(6)	(19)	(1,504)	(1,498)	-
Utilidad de Operación (Pérdida)	221	218	79	1	178	641	380	69
Resultado Financiero Neto	(11)	(80)	(83)	(86)	(87)	(166)	(256)	(35)
Participación en Resultados de Asociadas	0	0	0	-	-	0	0	-
Impuestos a la Utilidad	(56)	(8)	(34)	608	64	(124)	(172)	(28)
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	154	129	(37)	19	510	351	(47)	-
<i>Flujo</i>	<i>281</i>	<i>279</i>	<i>255</i>	<i>1</i>	<i>10</i>	<i>824</i>	<i>664</i>	<i>24</i>
<i>Flujo/Ingresos (%)</i>	<i>12.7</i>	<i>12.4</i>	<i>11.5</i>			<i>12.4</i>	<i>10.5</i>	

El **Volumen** fue de 465 mil toneladas en el 3T24, un aumento del 2% año contra año, ya que el crecimiento del 3% en México, 1% en EE. UU. y 4% en Latam más que contrarrestó una disminución del 1% en Europa. El Volumen del 3T24 en Europa refleja la desinversión de las operaciones italianas en el 3T23. Ajustando por esta transacción, el Volumen comparable europeo aumentó 2%. El Volumen acumulado fue de 1,375 mil toneladas, 3% más en comparación con el mismo período del año anterior.

Los **Precios promedio** disminuyeron 1% en comparación con el 3T23. En monedas locales, los precios trimestrales aumentaron 3% año contra año, impulsados principalmente por iniciativas de gestión de ingresos en EE. UU. y México. Los precios promedio consolidados en monedas locales aumentaron 1% en comparación con el 2T24.

Los **Ingresos** fueron de US \$2,222 millones en el 3T24, un aumento de 1% año contra año, ya que el mayor Volumen más que compensó un dólar estadounidense más fuerte en relación con el peso mexicano. En monedas locales, los Ingresos trimestrales aumentaron 5%, impulsados por el crecimiento en México (+9%), EE. UU. (+6%) y Latam (+4%) (ver Tabla 2).

Los Ingresos durante los primeros nueve meses de 2024 fueron de US \$6,638 millones, 5% más año contra año. En moneda local, los Ingresos acumulados aumentaron 4% en comparación con el mismo periodo del año pasado.

El **Flujo** fue de US \$281 millones en el tercer trimestre de 2024, 10% más año contra año, impulsado por la expansión de márgenes en todas las regiones. Europa registró el Flujo más alto de tercer trimestre desde 2021. En moneda local, el Flujo trimestral aumentó 18% en comparación con el mismo periodo del año pasado.

De manera similar, el Flujo acumulado fue de US \$824 millones, 24% más año contra año. El margen de Flujo durante los primeros nueve meses de 2024 fue de 12.4% frente a 10.5%

durante el mismo periodo del año pasado, respaldado por mayor volumen y tendencias favorables en los costos de materias primas. En moneda local, el Flujo acumulado aumentó 24% año contra año.

La **Utilidad de Operación** fue de US \$221 millones en el 3T24, un aumento de 178% en comparación con los US \$79 millones en el 3T23, que incluyeron una depreciación de activos de US \$120 millones relacionada con un pago por la desinversión de todas las operaciones en Italia. El crecimiento de la Utilidad de Operación también se vio impulsado por el aumento del Flujo explicado anteriormente. La Utilidad de Operación acumulada fue de US \$641 millones, 69% más año contra año.

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$11 millones, una disminución de 87% en comparación con los US \$83 millones del 3T23, ya que los mayores gastos por intereses fueron contrarrestados por ganancias cambiarias en medio de la reciente depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. El RIF acumulado fue de US \$166 millones, por debajo de los US \$256 millones en el mismo periodo del año pasado, principalmente debido a menores pérdidas cambiarias.

La **Utilidad Neta** fue de US \$154 millones en el 3T24, frente a una pérdida neta de US \$37 millones en el 3T23, impulsada por el aumento de la Utilidad de Operación y las ganancias cambiarias explicadas anteriormente. La Utilidad Neta acumulada fue de US \$351 millones, comparada con una pérdida neta de US \$47 millones durante el mismo periodo en 2023, principalmente debido a una mayor Utilidad de Operación, menores pérdidas cambiarias y menores impuestos.

## CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	3T24	2T24	3T23	(% ) 3T24 vs		2024	2023	Var.%
				2T24	3T23			
Flujo	281	279	255	1	10	824	664	24
Capital Neto de Trabajo	(6)	(48)	(86)	(88)	(93)	(148)	(112)	32
Inversiones y Adquisiciones	(40)	(43)	(58)	6	30	(121)	(218)	45
Gastos Financieros Netos	(55)	(60)	(35)	(9)	56	(158)	(99)	60
Impuestos a la Utilidad	(61)	(124)	(45)	(51)	35	(239)	(212)	13
Dividendos	0	0	0	-	-	(76)	(75)	1
Otras Fuentes (Usos)	77	61	(64)	27	(221)	121	(209)	(158)
<b>Disminución (Aumento) en Deuda Neta</b>	<b>196</b>	<b>65</b>	<b>(33)</b>	<b>202</b>	<b>(691)</b>	<b>202</b>	<b>(263)</b>	<b>(177)</b>

La **Deuda Neta** fue de US \$1,823 millones, una disminución de US \$196 millones en comparación con el 2T24. El cambio en Deuda Neta del 3T24 se benefició de un sólido Flujo y un efecto positivo de conversión de divisas, derivado principalmente de la reciente depreciación del peso mexicano. La Deuda Neta disminuyó US \$203 millones durante los primeros nueve meses de 2024.

El **Efectivo** totalizó US \$601 millones en el 3T24, una reducción de US \$123 millones en comparación con el 2T24 debido a iniciativas de administración de pasivos. En comparación con el 3T23, el saldo de Efectivo aumentó US \$49 millones.

Aproximadamente 67% del efectivo se mantuvo en dólares estadounidenses y euros. Las razones financieras al final del trimestre fueron: Deuda Neta a Flujo de 1.7 veces y Cobertura de Intereses de 5.5 veces. La razón de apalancamiento neto al cierre del 3T24 representa el nivel más bajo en 16 años (ver Tabla 5).

La inversión en **Capital Neto de Trabajo (CNT)** fue de US \$6 millones durante el 3T24.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$40 millones durante el trimestre, 30% menor que en el 3T23, ya que se proyecta un aumento del despliegue de capital en el 4T24. Aproximadamente el 77% del Capex de 3T24 estuvo relacionado con el mantenimiento y el resto se invirtió en proyectos estratégicos.

No se pagaron **Dividendos** durante el 3T24.

## COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

### Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

La confianza del consumidor promedio en México reportada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) fue de 47.4 puntos en el 3T24, un aumento de 0.7 puntos porcentuales año contra año. A finales de septiembre de 2024, la tasa de inflación promedio fue 5.3%, un incremento de 0.7 puntos porcentuales en comparación con la tasa de 4.6% al final del mismo período en 2023. Las ventas mismas tiendas (según la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, ANTAD) durante agosto de 2024 crecieron 5.4% año contra año.

Los últimos datos publicados por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR) para agosto de 2024 informan de una disminución año contra año de 6.5% en la tasa total de ocupación hotelera, reflejando una moderación en el sector turístico debido a la actividad de huracanes en ciertas regiones.

En EE.UU., el nivel promedio de confianza del consumidor reportado durante el 3T24 por *The Conference Board* fue de 103.8, una disminución de 5% en comparación con el 3T23. En 3T24, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) resultó en una tasa de inflación promedio de 2.6%, una disminución de 26% en comparación con la tasa de inflación reportada durante el 3T23. Las ventas minoristas ajustadas de alimentos y bebidas reportadas por la Oficina del Censo de EE.UU. durante el tercer trimestre aumentaron en promedio un 1%, año contra año.

Hasta agosto de 2024, la Comisión Europea reportó que el nivel promedio de confianza del consumidor incrementó a -13.2 puntos en comparación con -16.3 puntos durante el mismo periodo del año pasado. Según Eurostat, las ventas minoristas de alimentos disminuyeron 0.2% en promedio, año contra año, y 0.1% de forma secuencial. La tasa de inflación cayó a un promedio de 2.2% en el 3T24, en comparación con el 4.9% en el 3T23.

## Tipo de Cambio

En comparación con el dólar estadounidense, el tipo de cambio promedio del 3T24 para el peso mexicano se depreció 11%, y el euro se apreció 1%, año contra año. Además, la mezcla de divisas de Sigma Latam (fuera de México) se mantuvo aproximadamente estable año contra año frente al dólar estadounidense.

	3T24	2T24	3T23	(% ) 3T24 vs		2024	2023	Var. %
				2T24	3T23			
México - MXN/USD Prom.	18.92	17.21	17.06	10	11	17.71	17.83	(1)
México - MXN/USD Cierre	19.63	18.38	17.62	7	11	19.63	17.62	11
Europa - USD/EUR Prom.	1.10	1.08	1.09	2	1	1.09	1.08	1
Europa- USD/EUR Cierre	1.12	1.07	1.06	4	5	1.12	1.06	5
Rep. Dominicana - DOP/USD Prom.	58.79	58.89	56.57	-	4	58.78	55.81	5
Rep. Dominicana - DOP/USD Cierre	60.17	59.07	56.82	2	6	60.17	56.82	6
Perú - PEN/USD Prom.	3.75	3.75	3.69	-	2	3.74	3.74	-
Perú - PEN/USD Cierre	3.72	3.83	3.79	(3)	(2)	3.72	3.79	(2)
Costa Rica - CRC/USD Prom.	516.07	516.07	545.08	-	(5)	515.15	549.11	(6)
Costa Rica - CRC/USD Cierre	517.92	526.57	537.18	(2)	(4)	517.92	537.18	(4)

*Los Ingresos de Costa Rica, República Dominicana, Perú y Ecuador representaron más del 80% de los Ingresos de Latam. Ecuador es una economía dolarizada, por lo que no se incluye el tipo de cambio.*

## Materias primas

### Carne de cerdo

Los precios del jamón de cerdo en EE.UU. durante el tercer trimestre de 2024 aumentaron 4%, año contra año, reflejando una ligera disminución en el número total de hembras.

En Europa, los precios promedio trimestrales del jamón de cerdo fueron 9% más bajos y los precios del *lean hog* cayeron 10% en comparación con el mismo periodo del año pasado, ya que tanto el número de cerdos procesados como el de lechones nacidos aumentó ligeramente.

### Aves

En EE.UU., los precios promedio de la pechuga de pavo cayeron 16%, año contra año, debido a la débil demanda de carne blanca. En contraste, los precios promedio del muslo de pavo aumentaron 47%, año contra año, impulsados por la sólida demanda de carne oscura. Los precios del pollo aumentaron 13%, año contra año, en parte impulsados por exportaciones incrementales tras la resolución de la huelga en el puerto de la Costa del Golfo.

## RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA



Durante el 3T24, México representó el 47% del total de los Ingresos, mientras que Europa representó el 27%, EE.UU. el 19% y Latam el 7%.

### **México:**

En moneda local, los Ingresos del 2T24 aumentaron 7%, año contra año, impulsados por un Volumen máximo histórico que refleja la sólida demanda en todos los canales y categorías de productos. Los precios aumentaron 2%, año contra año, impulsados por iniciativas de gestión de ingresos. Los Ingresos del 2T24 del canal *Foodservice* aumentaron 8%, año contra año, impulsados por el sólido crecimiento del Volumen de clientes nuevos y actuales.

En pesos, el Flujo del 2T24 aumentó 13% año contra año, alcanzando un record trimestral, impulsado por el incremento en Volumen y los beneficios en costos.

Los Ingresos y Flujo acumulados en moneda local fueron 6% y 18% mayores que en el 1S23, respectivamente. Los resultados fueron impulsados por una sólida demanda en todos los canales y categorías de producto.

### **Europa:**

Los Ingresos del 3T24 en euros disminuyeron 2% año contra año, debido a una reducción de 1% en el Volumen tras la desinversión de las operaciones en Italia, así como precios promedio 1% más bajos. Ajustando por la desinversión en Italia, el Volumen y los Ingresos comparables del 3T24 aumentaron 2% y 1%, año contra año, respectivamente.

En moneda local, el Flujo del 3T24 aumentó 67%, año contra año, impulsado por eficiencias operativas en mercados clave, una mejora en el negocio de Carnes Frescas y ahorros asociados con la desinversión en Italia.

Los Ingresos acumulados en euros fueron 4% menores, año contra año. Ajustando por la desinversión en Italia, los Ingresos comparables aumentaron 1%, año contra año. El Flujo para los primeros 9 meses de 2024 fue 359% más alto en comparación con el mismo periodo del año pasado, impulsado principalmente por eficiencias operativas.

### **EE.UU.:**

Los Ingresos trimestrales fueron 6% más altos en comparación con el 3T23, resultado de una administración efectiva de los ingresos y un Volumen récord en el tercer trimestre.

El Flujo del 3T24 aumentó 27% en comparación con el 3T23, impulsado principalmente por la expansión de márgenes en las marcas tradicionales y un sólido crecimiento del Volumen en las marcas hispanas.

Los Ingresos y Flujo acumulados aumentaron 10% y 23%, año contra año, respectivamente. Los resultados fueron impulsados principalmente por una sólida demanda en las marcas hispanas y la expansión de márgenes en las marcas tradicionales.





### **Latam:**

En monedas locales, los Ingresos trimestrales aumentaron 5%, año contra año, respaldados por un Volumen récord trimestral, impulsado principalmente por Centroamérica y Ecuador.

El Flujo del tercer trimestre, el más alto de la historia en monedas locales, aumentó 14%, año contra año, impulsado principalmente por la expansión de márgenes en Costa Rica y la República Dominicana en medio de tendencias favorables en los precios de las materias primas.

Los Ingresos y Flujo acumulados en monedas locales aumentaron 4% y 18%, año contra año, respectivamente. Los resultados acumulados hasta la fecha fueron impulsados por una sólida demanda del consumidor en Centroamérica y Ecuador, así como por la expansión de márgenes en Costa Rica y la República Dominicana.

## EVENTOS RECIENTES – SIGMA

<p><b>Calificaciones Crediticias</b></p>	<p><b>Moody's - Septiembre 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Afirmó las calificaciones crediticias de Sigma ('Baa3' y 'AAA.mx'). Perspectiva Estable.</li> </ul> <p><b>Fitch - Septiembre 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Afirmó las calificaciones crediticias de Sigma de 'BBB' y 'AAA(mex)'. Perspectiva Estable.</li> </ul> <p><b>S&amp;P Global - Octubre 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Afirmó las calificaciones crediticias de Sigma ('BBB-' y 'mxAA+'). Mejoró perspectiva a Observación Especial Positiva.</li> </ul>
<p><b>Gestión de Pasivos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sigma pagó US ~\$222 millones de préstamos bancarios bilaterales con vencimiento en 2027.</li> <li>▶ El monto se obtuvo de las colocaciones exitosas de notas locales, 1S24.</li> </ul>
<p><b>Unidad de Negocio de Nuevas Vías de Crecimiento</b></p>	<p><b>Sólido crecimiento en Ingresos trimestrales, año contra año, en varias iniciativas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Categoría de botanas -  : 150%+.</li> <li>▶ Categoría <i>plant-based</i> -  : 200%+.</li> <li>▶ Comercio electrónico B2C -  +  : 100%+.</li> </ul> <p><b>Tastech</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 5ª edición: número récord de solicitudes de <i>start-ups</i> en más de 40 países. Se proyecta implementar 7 pruebas piloto.</li> <li>▶ Lanzó <i>Tastech SCALE</i> para acelerar soluciones de <i>start-ups</i> de alto potencial en las regiones de Sigma.</li> <li>▶ <i>Tastech</i> ganó el premio "Best Open Innovation Program in LATAM" de los <i>Innova Awards</i>.</li> </ul> <p><b>Netport</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Lanzó la nueva marca Mucho Gusto®, que presenta productos tradicionales y de novedad que satisfacen las demandas de la cocina hispana.</li> </ul>

(Ver "Estados Financieros" para el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de Sigma del 3T24).

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	3T24 vs.		2024 vs.
	2T24	3T23	2023
Volumen Total	0.6	2.0	3.4
Precios Promedio en pesos	8.1	9.3	0.6
Precios Promedio en dólares	(1.6)	(1.3)	1.3

Tabla 2 | SIGMA – VENTAS Y FLUJO EN MONEDA LOCAL

	3T24	2T24	3T23	(% ) 3T24 vs.		2024	2023	Var. %
				2T24	3T23			
<b>Ventas</b>								
México (Ps. Millones)	19,760	19,116	18,052	3	9	57,190	53,480	7
Europa (€ Millones)	538	516	549	4	(2)	1,557	1,627	(4)
EE.UU. (US \$ Millones)	429	426	406	1	6	1,252	1,141	10
Latam (US \$Millones Eq <sup>1</sup> )	154	150	147	3	5	453	435	4
<b>Flujo</b>								
México (Ps. Millones)	3,529	3,273	3,144	8	12	9,788	8,4	16
Europa (€ Millones)	21	17	12	22	67	50	11	359
EE.UU. (US \$ Millones)	57	55	45	3	27	171	139	23
Latam (US \$Millones Eq <sup>1</sup> )	14	14	12	1	14	44	37	19

<sup>1</sup>US \$ Millones equivalente= resultados financieros del 3T24 y 2T24 en cada país convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del 3T23 para cada moneda local. Montos acumulados 2024 convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del acumulado 2023 para cada moneda local.

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN

	3T24	2T24	3T23	(% ) 3T24 vs.		2024	2023	Var.%
				2T24	3T23			
<b>Utilidad de Operación</b>								
Millones de pesos	4,151	3,735	1,364	11	204	11,340	6,830	66
Millones de dólares	221	218	79	1	178	641	380	69

Tabla 4 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ MILLONES)

	3T24	2T24	3T23	(% ) 3T24 vs.		2024	2023	Var.%
				2T24	3T23			
Gastos Financieros	(66)	(68)	(52)	(3)	28	(184)	(131)	40
Productos Financieros	8	13	7	(39)	20	29	17	72
Gastos Financieros Netos	(58)	(55)	(45)	6	29	(155)	(114)	36
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	47	(26)	(38)	(284)	(225)	(11)	(141)	(92)
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-	0	0	-
Resultado Integral de Financiamiento	(11)	(80)	(83)	(86)	(87)	(166)	(256)	(35)
Costo Promedio de Pasivos (%)	8.3	7.7	5.7	-	-	7.5	5.3	-

Tabla 5 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)

	3T24	2T23	3T23	(% ) 3T24 vs.	
				2T23	3T23
<b>Activo</b>					
Efectivo y equivalentes de efectivo	598	721	552	(17)	8
Clientes	414	428	379	(3)	9
Inventarios	976	987	945	(1)	3
Otros activos circulantes	286	240	360	19	(21)
<b>Total activo circulante</b>	<b>2,274</b>	<b>2,375</b>	<b>2,236</b>	<b>(4)</b>	<b>2</b>
Inversión en asociadas y otras	4	3	7	4	(46)
Propiedades, planta y equipo, neto	1,665	1,689	1,618	(1)	3
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,556	1,523	1,487	2	5
Otros activos no circulantes	156	159	158	(2)	(1)
<b>Total Activo</b>	<b>5,654</b>	<b>5,750</b>	<b>5,505</b>	<b>(2)</b>	<b>3</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>					
Deuda	53	69	692	(23)	(92)
Proveedores	1,205	1,190	1,064	1	13
Otros pasivos circulantes	465	418	690	11	(33)
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>1,723</b>	<b>1,677</b>	<b>2,446</b>	<b>3</b>	<b>(30)</b>
Deuda (incluye costos de emisión)	2,363	2,666	1,895	(11)	25
Beneficios a empleados	104	103	94	1	10
Otros pasivos	209	204	184	2	13
<b>Total de pasivo</b>	<b>4,398</b>	<b>4,651</b>	<b>4,620</b>	<b>(5)</b>	<b>(5)</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>1,256</b>	<b>1,099</b>	<b>886</b>	<b>14</b>	<b>42</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>5,654</b>	<b>5,750</b>	<b>5,505</b>	<b>(2)</b>	<b>3</b>
Deuda Neta	1,823	2,019	2,045	(10)	(11)
Deuda Neta/Flujo*	1.73	2.0	2.46	(12)	(30)
Cobertura de intereses*	5.5	5.7	5.7	(4)	(4)

\* Veces. UDM = últimos 12 meses.

## Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Sep 24	Jun 24	Sep 23	(% ) Sep 24 vs.	
				Jun 24	Sep 23
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>					
Efectivo y equivalentes de efectivo	11,738	13,244	9,724	(11)	21
Efectivo restringido	18	23	7	(23)	172
Clientes, neto	8,127	7,859	6,680	3	22
Impuestos sobre la renta por recuperar	1,629	1,021	550	60	196
Inventarios	19,167	18,129	16,652	6	15
Otros activos circulantes	3,958	3,373	5,790	17	(32)
<b>Total activo circulantes</b>	<b>44,636</b>	<b>43,649</b>	<b>39,402</b>	<b>2</b>	<b>13</b>
Propiedad, planta y equipo, neto	32,684	31,046	28,513	5	15
Activos intangibles, neto	16,878	15,642	13,733	8	23
Crédito mercantil	13,666	12,350	12,461	11	10
Impuestos diferidos a la utilidad	2,723	2,613	2,236	4	22
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	71	64	58	11	23
Otros activos no circulantes	332	306	600	8	(45)
<b>Total activo no circulante</b>	<b>66,353</b>	<b>62,022</b>	<b>57,601</b>	<b>7</b>	<b>15</b>
<b>Total activo</b>	<b>110,989</b>	<b>105,671</b>	<b>97,003</b>	<b>5</b>	<b>14</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>					
<b>PASIVO CIRCULANTE:</b>					
Deuda circulante	416	669	11,770	(38)	(96)
Documentos por pagar	627	593	427	6	47
Proveedores	23,657	21,872	18,744	8	26
Impuesto a la utilidad por pagar	975	704	1,894	39	(49)
Provisiones	142	151	181	(6)	(22)
Otros pasivos circulantes	8,003	6,835	10,086	17	(21)
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>33,820</b>	<b>30,825</b>	<b>43,103</b>	<b>10</b>	<b>(22)</b>
<b>PASIVO NO CIRCULANTE:</b>					
Deuda a largo plazo	43,287	46,003	31,107	(6)	39
Documentos por pagar	3,092	2,988	2,290	3	35
Impuestos diferidos a la utilidad	3,610	3,412	3,020	6	20
Beneficios a empleados	2,035	1,894	1,654	7	23
Provisiones largo plazo	8	8	7	1	28
Impuestos sobre la renta por pagar	-	-	-	-	-
Otros pasivos no circulantes	475	337	217	41	119
<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>52,507</b>	<b>54,643</b>	<b>38,295</b>	<b>(4)</b>	<b>37</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>86,326</b>	<b>85,467</b>	<b>81,397</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<b>CAPITAL CONTABLE:</b>					
Total capital contable de la participación controladora:	24,581	20,130	15,544	22	58
Total capital contable de la participación no controladora:	82	74	62	11	32
<b>Total capital contable</b>	<b>24,663</b>	<b>20,204</b>	<b>15,606</b>	<b>22</b>	<b>58</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>110,989</b>	<b>105,671</b>	<b>97,003</b>	<b>5</b>	<b>14</b>

## Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

### ESTADO DE RESULTADOS

Información en Millones de Pesos Nominales

	3T24	2T24	3T23	3T24 vs. (%)	
				2T24	3T23
Ventas	41,991	38,615	37,676	9	11
Costo de ventas	(28,663)	(26,002)	(26,072)	10	10
<b>Utilidad bruta</b>	<b>13,328</b>	<b>12,613</b>	<b>11,604</b>	<b>6</b>	<b>15</b>
Gastos de venta	(7,152)	(6,924)	(6,355)	3	13
Gastos de administración	(2,090)	(2,029)	(1,872)	3	12
Otros ingresos (gastos), neto	64	75	(2,013)	(15)	(103)
Utilidad de operación	4,151	3,735	1,364	11	204
Resultado financiero, neto	(264)	(1,396)	(1,403)	(81)	(81)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	-	-	-	-	-
Utilidad antes de impuestos	3,888	2,338	(39)	66	(10,163)
Provisión para:					
Impuestos a la utilidad	(1,036)	(120)	(579)	762	79
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>2,852</b>	<b>2,218</b>	<b>618</b>	<b>29</b>	<b>(562)</b>
<b>Participación no controladora</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>(55)</b>	<b>92</b>
<b>Participación de la controladora</b>	<b>2,849</b>	<b>2,212</b>	<b>(619)</b>	<b>29</b>	<b>(560)</b>



[investorrelations@sigma-alimentos.com](mailto:investorrelations@sigma-alimentos.com)