

Monterrey, Nuevo León, 24 de julio, 2024. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, con operación en 17 países a lo largo del Norte y Sur de América y Europa. Con 64 plantas y 179 centros de distribución, la Compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes frías, quesos, yoghurts y otros alimentos refrigerados y congelados.

Los siguientes resultados son del segundo trimestre del 2024 (2T24) y acumulados comparando con el mismo periodo del 2023. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

INFORMACIÓN RELEVANTE 2T24

Sigma Consolidado	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Decimotercer trimestre consecutivo de crecimiento en Ingresos, año contra año, respaldado por un Volumen trimestral récord. ▶ Máximo histórico en Flujo consolidado trimestral de US \$279 millones, respaldado por sólido crecimiento en todas las regiones. ▶ Guía de Flujo revisada al alza 9% a US \$1,000 millones, impulsada por sólido desempeño en las Américas y la recuperación continua de Europa. ▶ La razón de Deuda Neta a Flujo de 2.0 veces al cierre del 2T24 representa la más baja en cerca de 11 años.
México	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Récord de Volumen e Ingresos trimestrales, respaldados por crecimiento consistente en todas las categorías y canales. ▶ Máximo histórico de Flujo trimestral, 17% mayor, año contra año, impulsado por el crecimiento del Volumen, administración de ingresos y un fuerte peso mexicano.
Europa	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El Volumen comparable para el 2T24 aumentó 1%, ajustado por la desinversión en Italia. ▶ Flujo trimestral de US \$18 millones, impulsado por eficiencias operativas en mercados clave y la desinversión en Italia.
EE.UU.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Volumen e Ingresos trimestrales récord, 5% y 10% más, año contra año, respectivamente. ▶ El Flujo de 2T24 aumentó 5% año contra año impulsado por marcas hispanas, Los Altos Foods y marcas nacionales.
Latam	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Volumen e Ingresos de segundo trimestre récord, 5% y 3% más, año contra año, respectivamente. ▶ Máximo histórico de Flujo de segundo trimestre, impulsado por una mejora en margen en Costa Rica y la República Dominicana.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	2T24	1T24	2T23	(%) 2T24 vs.		2024	2023	Var. %
				1T24	2T23			
Volumen (ktons)	462	449	448	3	3	911	875	4
México	248	243	235	2	6	492	460	7
Europa	92	91	97	1	(5)	184	193	(5)
EE.UU.	94	88	90	8	5	182	171	6
Latam	27	26	25	1	5	53	51	4
Ingresos	2,246	2,170	2,143	3	5	4,416	4,134	7
México	1,112	1,078	1,005	3	11	2,190	1,948	12
Europa	557	546	604	2	(8)	1,103	1,163	(5)
EE.UU.	426	398	389	7	10	824	735	12
Latam	150	149	146	1	3	299	288	4
Flujo	279	264	217	6	28	542	409	33
México	191	176	163	8	17	367	292	26
Europa	18	14	(11)	31	(269)	32	(2)	-
EE.UU.	55	59	53	(5)	5	114	94	21
Latam	14	16	12	(9)	20	30	24	22
Inversiones y Adquisiciones¹	43	38	128	13	(66)	81	162	(50)
Deuda Neta	2,019	2,084	2,012	(3)	-	2,019	2,012	-
Deuda Neta/Flujo UDM*	2.0	2.2	2.8					
Cobertura de Intereses ¹ UDM*	5.7	5.9	5.6					

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

¹ Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE SIGMA

“Al cerrar el segundo trimestre de 2024, me complace destacar una vez más el excepcional desempeño de Sigma, marcando nuestro decimotercer trimestre consecutivo de crecimiento en Ingresos, año contra año. El más alto volumen trimestral en la historia contribuyó a alcanzar un Flujo récord, con sólidas ganancias en las Américas y una mejora constante en Europa. Estos resultados positivos reflejan la creciente preferencia de los consumidores, así como una fuerte ejecución para aprovechar ciertas condiciones favorables del mercado.

Con base en los resultados del año a la fecha, elevamos nuestra Guía 2024. Nuestra previsión de Ingresos es ahora de US \$8,850 millones, frente a US \$8,650 millones, y el Flujo estimado se revisó al alza a US \$1,000 millones, frente a US \$920 millones. Estas nuevas estimaciones incluyen un sólido desempeño en las Américas, la continua recuperación de nuestras operaciones europeas y el fortalecimiento del dólar con respecto al peso mexicano en la segunda mitad del año.

Durante el segundo trimestre, anunciamos el nombramiento de Juan Ignacio Amat como el nuevo Director General para nuestras operaciones europeas, la segunda región más grande de Sigma. Juan aporta una sólida trayectoria de más de 20 años en diversos roles de liderazgo dentro de importantes empresas de bienes de consumo en Europa. Anticipamos trabajar junto con él para fortalecer nuestra posición competitiva e impulsar la mejora de la rentabilidad en Europa.

Continuando con el compromiso de fortalecer nuestra posición financiera, completamos la amortización total de nuestro bono de US \$1,000 millones con vencimiento en 2026, principalmente a través de la exitosa reapertura y colocación de notas locales. Es importante destacar que Sigma es la única empresa mexicana con una emisión que tiene un plazo de doce años con amortización al vencimiento y tasa fija en el mercado local de deuda. Estos logros refuerzan nuestra sólida posición financiera y reflejan un enfoque disciplinado en la gestión de pasivos.

En el frente de la Sostenibilidad, seguimos impulsando mejoras, logrando calificaciones más altas de Sustainalytics y S&P, consistentemente por encima del promedio de la industria en ambos casos. Los invito a explorar nuestro [Informe de Sostenibilidad 2023](#), que presenta nuestros logros y las iniciativas en curso en materia ASG, incluyendo un promedio de cumplimiento de más del 80% en nuestros compromisos de sostenibilidad restantes para 2025.

Es realmente alentador presenciar un progreso tan significativo en varios frentes estratégicos, acompañado de resultados récord en el primer semestre del año. Todo esto ha sido posible gracias al arduo trabajo y la dedicación de todo el equipo de Sigma.

A medida que avanzamos, estamos preparados para afrontar las condiciones cambiantes del mercado y aprovechar las oportunidades de crecimiento en la segunda mitad del año.

Gracias, como siempre, por su interés en Sigma.”

Rodrigo Fernández

ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

	2T24	1T24	2T22	(%) 2T24 vs		2024	2023	Var. %
				1T24	2T23			
Ingresos Totales	2,246	2,170	2,143	3	5	4,416	4,134	7
Utilidad Bruta	734	706	643	4	14	1,440	1,198	20
Gastos de Operación y otros	(516)	(502)	(480)	3	8	(1,019)	(897)	14
Utilidad de Operación (Pérdida)	218	203	163	7	33	421	301	40
Resultado Financiero Neto	(80)	(74)	(103)	8	(22)	(155)	(173)	(11)
Participación en Resultados de Asociadas	0	0	0	-	-	0	0	-
Impuestos a la Utilidad	(8)	(60)	(64)	(87)	(88)	(68)	(137)	(50)
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	129	69	(4)	88	-	198	(9)	-
<i>Flujo</i>	<i>279</i>	<i>264</i>	<i>217</i>	<i>6</i>	<i>28</i>	<i>542</i>	<i>409</i>	<i>33</i>
<i>Flujo/Ingresos (%)</i>	<i>12.4</i>	<i>12.2</i>	<i>10.1</i>			<i>12.3</i>	<i>9.9</i>	

El **Volumen** fue de 462 mil toneladas en el 2T24, un aumento de 3% año contra año, ya que el crecimiento de 6% en México y 5% en EE.UU. así como en Latam más que contrarrestó la disminución del 5% en Europa. El Volumen del 2T24 en Europa refleja la desinversión de las operaciones italianas del 3T23. Ajustando por esta transacción, el Volumen comparable europeo incrementó 1%. El Volumen acumulado fue de 911 mil toneladas, 4% mayor que en el 1S23.

Los **Precios promedio** aumentaron 2% comparados con el 2T23. En monedas locales, los precios trimestrales permanecieron estables, año contra año, ya que las iniciativas de administración de ingresos en EE.UU. y México fueron contrarrestadas por menores precios promedio en Europa, relacionados con la desinversión en Italia. Los precios promedio consolidados en monedas locales incrementaron 1% comparados con el 1T24.

Los **Ingresos** fueron de US \$2,246 millones en el 2T24, 5% más año contra año, impulsados principalmente por un mayor Volumen, iniciativas de gestión de ingresos, así como un sólido peso mexicano durante gran parte del trimestre. En monedas locales, los Ingresos trimestrales aumentaron 5% impulsados por el crecimiento en EE.UU. (+10%), México (+11%) y Latam (+3%) (ver Tabla 2).

Los ingresos durante los primeros seis meses de 2024 fueron de US \$4,416 millones, 7% más año contra año. En moneda local, los ingresos acumulados aumentaron 3% en comparación con el 1S23.

El **Flujo** fue de US \$279 millones en el segundo trimestre de 2024, 28% más año contra año, impulsado por el crecimiento en todas las regiones. El Flujo trimestral siguió beneficiándose del sólido crecimiento en Volumen, un tipo de cambio favorable del peso mexicano y de la tendencia de recuperación continua en Europa. Como se reportó el año pasado, el Flujo del 2T23 incluye un gasto único de US \$12 millones relacionado con la

reestructuración administrativa en Europa. En monedas locales, el Flujo trimestral aumentó 26% respecto al mismo periodo del año anterior.

Similarmente, el Flujo acumulado fue de US \$542 millones, un 33% más en comparación con el 1S23. El margen de Flujo durante el 1S24 fue de 12.3% frente a 9.9% del mismo periodo del año pasado, respaldado por un peso mexicano fuerte y tendencias favorables en los costos de materias primas durante la mayor parte del semestre. En moneda local, el Flujo acumulado aumentó 28%, año contra año.

La **Utilidad de Operación** fue de US \$218 millones en el 2T24, 33% más en comparación con los US \$163 millones del 2T23, impulsados por el aumento del Flujo explicado anteriormente. La Utilidad de Operación acumulada fue de US \$421 millones, un 40% más que el año anterior.

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$80 millones, un decremento de 22% respecto a los US \$103 millones del 2T23, ya que los mayores gastos por intereses fueron parcialmente contrarrestados por menores pérdidas cambiarias. El RIF acumulado fue de US \$155 millones, por debajo de los US \$173 millones en el 1S23, por las mismas razones.

La **Utilidad Neta** fue de US \$129 millones en el 2T24, mayor comparada con la pérdida neta de US \$4 millones del 2T23, impulsada por el aumento de la Utilidad de Operación mencionado anteriormente, menores pérdidas cambiarias en medio de una depreciación significativa del peso mexicano en junio de 2024 y menores impuestos. La Utilidad Neta para la primera mitad de 2024 fue de US \$198 millones, comparada con una Pérdida Neta de US \$9 millones durante el mismo periodo en 2023, principalmente debida a una mayor Utilidad de Operación y menores pérdidas cambiarias e impuestos.

CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	2T24	1T24	2T23	(%) 2T24 vs		2024	2023	Var. %
				1T24	2T23			
Flujo	279	264	217	6	28	542	409	33
Capital Neto de Trabajo	(48)	(95)	31	(49)	(256)	(142)	(26)	444
Inversiones y Adquisiciones	(43)	(38)	(128)	13	(66)	(81)	(162)	(50)
Gastos Financieros Netos	(60)	(44)	(35)	38	71	(103)	(64)	63
Impuestos a la Utilidad	(124)	(54)	(81)	128	53	(178)	(167)	7
Dividendos	0	(76)	(75)	(100)	(100)	(76)	(75)	1
Otras Fuentes (Usos)	61	(17)	(100)	(453)	(160)	44	(145)	(130)
Disminución (Aumento) en Deuda Neta	65	(59)	(172)	(210)	(138)	6	(229)	(103)

La **Deuda Neta** fue de US \$2,019 millones, US \$65 millones menos que en el 1T24. El flujo de efectivo positivo durante el 2T24 se redujo por mayores impuestos, que incluyeron el pago de fin de periodo correspondiente al ejercicio fiscal 2023. Sin embargo, el Cambio en Deuda Neta del 2T24 se benefició por un efecto positivo de conversión derivado

principalmente de la depreciación del peso mexicano al cierre del periodo. La Deuda Neta disminuyó US \$6 millones durante la primera mitad de 2024.

El **Efectivo** sumó US \$724 millones en el 2T24, un decremento de US \$414 millones comparado con el 1T24 y US \$114 millones más que en el 2T23. Los cambios en el saldo de Efectivo reflejan las iniciativas de administración de pasivos en lo que va del año, principalmente la emisión de Certificados Bursátiles en marzo y mayo de 2024, así como el pago total de las Notas Senior con vencimiento en 2026 (ver Eventos recientes – “Emisión de Certificados Bursátiles” y “Redención total de Notas Senior 2026”).

Aproximadamente el 58% del Efectivo se mantuvo en dólares americanos y euros. Las razones financieras al final del trimestre fueron: Deuda Neta a Flujo de 2.0 veces y Cobertura de Intereses de 5.7 veces. La razón de apalancamiento neto al cierre del 2T24 representa el nivel más bajo en cerca de once años (ver Tabla 5).

La inversión en **Capital Neto de Trabajo (CNT)** fue de US \$48 millones durante el 2T24, impulsada principalmente por la inversión en inventario de materias primas en México y Latam, así como mayores cuentas por cobrar en medio del crecimiento en Ingresos en EE.UU. y México.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$43 millones durante el trimestre, 66% menor que en el 2T23. Aproximadamente el 68% del Capex se destinó a mantenimiento y el resto a proyectos estratégicos.

No se pagaron **Dividendos** durante el 2T24.

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

Durante el 2T24, la confianza del consumidor promedio en México reportada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) fue de 47.2 puntos, 2.5 puntos más, año contra año. A finales de junio de 2024, la tasa de inflación había disminuido a 4.7%, una reducción de 1.0 punto porcentuales frente a la tasa de 5.7% a fines del mismo período de 2023. Las ventas mismas tiendas (según la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, ANTAD) durante mayo de 2024 crecieron 8.1%, año contra año.

Los últimos datos publicados por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR) para mayo de 2024 registraron un aumento año contra año de 0.3% en la tasa de ocupación hotelera promedio, reflejando una moderación en el sector turismo.

En EE.UU., el índice de confianza promedio del consumidor reportado durante 2T24 por *The Conference Board* fue de 99.7, un decremento de 5% respecto al 2T23. A partir de junio de 2024, el Índice de Precios del Consumidor (CPI) resultó en una tasa de inflación de 3.0%, sin cambio si lo comparamos con la inflación reportada durante el mismo mes del año anterior. Las ventas minoristas de alimentos y bebidas ajustadas reportadas por la Oficina del Censo de EE.UU. durante el trimestre aumentaron en promedio 1%, año contra año.

A junio de 2024, la Comisión Europea reportó que el nivel de confianza del consumidor promedio incrementó a 14.3 puntos negativos, comparados con 17 puntos negativos durante el mismo periodo del año anterior. Según *Eurostat*, las ventas minoristas de alimentos descendieron un 1% en promedio, año contra año y secuencialmente. La tasa de inflación cayó a 2.5% al final del segundo trimestre de 2024, en comparación con el 5.6% al final del segundo trimestre de 2023.

Tipo de Cambio

En comparación con el dólar estadounidense, el tipo de cambio promedio del 2T24 para el peso mexicano se apreció 3%, y el euro se depreció 1%, año contra año. Además, la mezcla de divisas de Sigma Latam (fuera de México) experimentó un efecto neto de depreciación de aproximadamente 2%, año contra año, frente al dólar estadounidense.

	2T24	1T24	2T23	(%) 2T24 vs		2024	2023	Var. %
				1T24	2T23			
México - MXN/USD Prom.	17.21	17.00	17.72	1	(3)	17.10	18.21	(6)
México - MXN/USD Cierre	18.38	16.68	17.07	10	8	18.38	17.07	8
Europa - USD/EUR Prom.	1.08	1.09	1.09	-	(1)	1.08	1.08	-
Europa- USD/EUR Cierre	1.07	1.08	1.09	(1)	(2)	1.07	1.09	(2)
Rep. Dominicana - DOP/USD Prom.	516.07	514.28	541.15	-	(5)	515.41	551.10	(6)
Rep. Dominicana - DOP/USD Cierre	526.57	505.39	543.69	4	(3)	526.57	543.69	(3)
Perú - PEN/USD Prom.	58.89	58.63	54.69	-	8	58.77	55.43	6
Perú - PEN/USD Cierre	59.07	59.16	54.95	-	8	59.07	54.95	8
Costa Rica - CRC/USD Prom.	3.75	3.76	3.69	-	2	3.76	3.76	-
Costa Rica - CRC/USD Cierre	3.83	3.72	3.63	3	6	3.83	3.63	6

Los Ingresos de Costa Rica, República Dominicana, Perú y Ecuador representaron más del 80% de los Ingresos de Latam. Ecuador es una economía dolarizada, por lo que no se incluye el tipo de cambio.

Materias primas

Los precios del jamón de cerdo en EE.UU. durante el 2T24 aumentaron 18% año contra año, impulsados por un interés elevado y sostenido en las exportaciones y demandas estacionales antes de lo esperado.

En Europa, los precios promedio trimestrales del jamón de cerdo fueron 7% más bajos y los precios del *lean hog* cayeron 10% comparados con el mismo periodo del año pasado. Sin embargo, secuencialmente, los precios del jamón de cerdo aumentaron 2%, mientras que los precios del *lean hog* aumentaron 7%. A diferencia del aumento de la producción de carne vacuna y de pollo en la U.E., la producción de carne de cerdo sigue rezagada.

En el mercado avícola de EE.UU., los precios promedio de la pechuga de pavo cayeron 25%, año contra año, afectados por la débil demanda de carne blanca. Por el contrario, los precios trimestrales del muslo de pavo aumentaron 15%, año contra año, respaldados por la fuerte demanda de carne oscura. Los precios del pollo disminuyeron 3%, año contra año, pero aumentaron 16% en comparación con el primer trimestre de 2024, ya que la incubabilidad del pollo alcanzó un mínimo histórico de 77%.

RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 2T24, México representó el 49% del total de los Ingresos, mientras que Europa representó el 25%, EE.UU. el 19% y Latam el 7%.

México:

En moneda local, los Ingresos del 2T24 aumentaron 7%, año contra año, impulsados por un Volumen máximo histórico que refleja la sólida demanda en todos los canales y categorías de productos. Los precios aumentaron 2%, año contra año, impulsados por iniciativas de gestión de ingresos. Los Ingresos del 2T24 del canal *Foodservice* aumentaron 8%, año contra año, impulsados por el sólido crecimiento del Volumen de clientes nuevos y actuales.

En pesos, el Flujo del 2T24 aumentó 13% año contra año, alcanzando un record trimestral, impulsado por el incremento en Volumen y los beneficios en costos.

Los Ingresos y Flujo acumulados en moneda local fueron 6% y 18% mayores que en el 1S23, respectivamente. Los resultados fueron impulsados por una sólida demanda en todos los canales y categorías de producto.

Europa:

Los Ingresos del 2T24 en euros disminuyeron 7%, año contra año, debido a una disminución de 5% en Volumen seguida de la desinversión de las operaciones en Italia, así como precios promedio 2% menores. Ajustando por la desinversión en Italia, el Volumen Comparable en el 2T24 incrementó 1% y los Ingresos Comparables permanecieron estables, año contra año.

En moneda local, el Flujo del 2T24 fue EUR \$17 millones, comparado con una pérdida de EUR \$10 millones en el 2T23, que incluyó un gasto único de EUR \$11 millones relacionado con la reestructuración administrativa del año pasado. Estos resultados fueron impulsados por eficiencias operativas en mercados clave, la desinversión en Italia y una mejora en el negocio de Carnes Frescas. Como referencia, las Carnes Frías representan aproximadamente el 82% de los Ingresos europeos y las Carnes Frescas el resto.

Los Ingresos Acumulados en euros durante al 1S24 fueron 7% menores, año contra año. Ajustando por la desinversión en Italia, los Ingresos comparables fueron 1% mayores, año contra año. El Flujo de los primeros 6 meses de 2024 fue EUR \$30 millones, comparado con una pérdida de EUR \$1 millón en el 1S23, impulsado por la desinversión en Italia, eficiencias operativas en otros países y una mejora en el negocio de Carnes Frescas.

EE.UU.:

Los Ingresos trimestrales aumentaron 10% con respecto al 2T23, resultando de un Volumen récord impulsado por el segmento de marcas hispanas, Los Altos Foods y marcas tradicionales. Las iniciativas de administración de ingresos también contribuyeron a estos resultados positivos.

El Flujo del 2T24 aumentó 5% frente al 2T23, alcanzando US \$55 millones respaldado por el crecimiento del Volumen.

Los Ingresos y Flujo Acumulados incrementaron 12% y 21%, año contra año, respectivamente. Los resultados del 1S24 fueron principalmente impulsados por una sólida demanda en las marcas hispanas y tradicionales, así como Los Altos Foods.

Latam:

En monedas locales los Ingresos trimestrales incrementaron 4%, año contra año, respaldados por un Volumen de segundo trimestre récord, impulsado principalmente por la República Dominicana y Ecuador.

El máximo histórico de Flujo para cualquier segundo trimestre en monedas locales incrementó 20%, año contra año, impulsado principalmente por una mejora en margen en Costa Rica y la República Dominicana.

Los Ingresos y Flujo Acumulados en moneda neutral aumentaron 3% y 21%, año contra año, respectivamente. Los resultados del 1S24 fueron impulsados por una sólida demanda del consumidor.

EVENTOS RECIENTES – SIGMA

<p>Sucesión Dirección General Europa</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nombramiento de Juan Ignacio Amat como nuevo Director General de Sigma Europa, efectivo al 1° de junio. Más de 20 años de experiencia en reconocidas empresas de bienes de consumo en Europa, desempeñando diversos puestos de liderazgo en los que implementó con éxito planes de transformación. Juan Ignacio sucederá a Ricardo Doehner, quien se incorporará a las Funciones Centrales de Sigma para seguir contribuyendo a la estrategia de negocio de la compañía luego de una trayectoria de 10 años en Sigma Europa. 														
<p>Revisión de Guía 2024 al alza</p>	<p>Ajuste de la Guía 2024 de Ingresos y Flujo</p> <table border="1" data-bbox="524 768 1393 940"> <thead> <tr> <th colspan="2">(US \$ Milliones)</th> <th>Nuevo</th> <th>Previo</th> <th>Var. %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Sigma</td> <td>Ingresos</td> <td>8,850</td> <td>8,650</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Flujo</td> <td>1,000</td> <td>920</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> Las nuevas estimaciones consideran sólido desempeño en las Américas, la recuperación continua de las operaciones europeas y un tipo de cambio promedio de \$18.50 USD/MXN para el 2S24. La Guía de Capex permanece sin cambios en US \$250 millones. 	(US \$ Milliones)		Nuevo	Previo	Var. %	Sigma	Ingresos	8,850	8,650	2	Flujo	1,000	920	9
(US \$ Milliones)		Nuevo	Previo	Var. %											
Sigma	Ingresos	8,850	8,650	2											
	Flujo	1,000	920	9											
<p>Emisión de Certificados Bursátiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> Exitosa reapertura y colocación de Ps \$7,141 millones (US ~\$424 millones) en notas locales, también conocidas como Certificados Bursátiles (mayo 2024). La emisión consistió de dos tramos, el primero de Ps \$2,341 millones a un plazo de 3.8 años a una tasa de interés variable y el segundo tramo de Ps \$4,800 millones a un plazo de 12 años a una tasa de interés fija. El segundo tramo representa la única nota a 12 años en el mercado corporativo mexicano con amortización al vencimiento y tasa fija nominal. 														
<p>Redención total de Notas Senior 2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sigma implementó con éxito la redención total de sus Notas Senior con vencimiento en 2026 con un monto total de capital pendiente de US \$1,000 millones. La redención se financió con recursos de las notas locales emitidas en México más una línea de crédito bancario bilateral de largo plazo por US \$200 millones equivalentes en pesos mexicanos. El vencimiento promedio de la deuda se extendió de 4.6 a 5.7 años. 														

Portafolio de Marcas	 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Sigma lanzó EL ESTANCIERO[®], una marca de cortes de carne 100% argentina a través de su canal de Foodservice en México.
Unidad de Negocio Nuevas Vías de Crecimiento	Expansión de la categoría <i>plant-based</i> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Lanzamiento de Better-nera[®], un corte entero a base de plantas en España. ▶ Introducción de la marca  en Francia y Portugal.
Sostenibilidad	Calificaciones <ul style="list-style-type: none"> ▶ Calificación 2023 de Sustainalytics de 24.6, por encima de la calificación promedio de riesgo de la industria de 33.6. Publicación del Reporte de Sostenibilidad 2023 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Presenta avances en las Metas de Sostenibilidad 2025, así como la estrategia integral ASG de Sigma (link).

(Ver "Estados Financieros" para el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de Sigma del 2T24).

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	2T24 vs.		2024 vs.
	1T24	2T23	2023
Volumen Total	2.9	3.1	4.1
Precios Promedio en pesos	1.7	(1.3)	(3.5)
Precios Promedio en dólares	0.6	1.6	2.6

Tabla 2 | SIGMA – VENTAS Y FLUJO EN MONEDA LOCAL

	2T24	1T24	2T23	(%) 2T24 vs.		2024	2023	Var. %
				1T24	2T23			
Ventas								
México (Ps. Millones)	19,116	18,314	17,808	4	7	37,429	35,428	6
Europa (€ Millones)	516	503	555	2	(7)	1,019	1,078	(5)
EE.UU. (US \$ Millones)	426	398	389	7	10	824	735	12
Latam (US \$Millones Eq ¹)	151	150	146	1	4	298	288	3
Flujo								
México (Ps. Millones)	3,273	2,987	2,888	10	13	6,259	5,291	18
Europa (€ Millones)	17	13	(10)	32	(270)	30	(1)	(-)
EE.UU. (US \$ Millones)	55	59	53	(5)	5	114	94	21
Latam (US \$Millones Eq ¹)	14	16	12	(9)	20	30	24	21

¹US \$ Millones equivalente= resultados financieros del 2T24 y 1T24 en cada país convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del 2T23 para cada moneda local. Montos acumulados 2024 convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del acumulado 2023 para cada moneda local.

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN

	2T24	1T24	2T23	(%) 2T24 vs.		2024	2023	Var.%
				1T24	2T23			
Utilidad de Operación								
Millones de pesos	3,735	3,454	2,883	8	30	7,188	5,465	32
Millones de dólares	218	203	163	7	33	421	301	40

Tabla 4 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ MILLONES)

	2T24	1T24	2T23	(%) 2T24 vs.		2024	2023	Var.%
				1T24	2T23			
Gastos Financieros	(68)	(51)	(45)	34	49	(118)	(80)	49
Productos Financieros	13	8	5	54	159	21	10	105
Gastos Financieros Netos	(55)	(42)	(41)	30	35	(97)	(69)	40
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(26)	(32)	(62)	(21)	(59)	(58)	(104)	(44)
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-	0	0	-
Resultado Integral de Financiamiento	(80)	(74)	(103)	8	(22)	(155)	(173)	(11)
Costo Promedio de Pasivos (%)	7.7	6.5	5.3			7.1	5.1	

Tabla 5 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)

	2T24	1T23	2T23	(%) 2T24 vs.	
				1T23	2T23
Activo					
Efectivo y equivalentes de efectivo	721	1,134	609	(36)	18
Clientes	428	423	357	1	20
Inventarios	987	980	1,033	1	(4)
Otros activos circulantes	240	230	345	4	(30)
Total activo circulante	2,375	2,767	2,344	(14)	1
Inversión en asociadas y otras	3	4	8	(1)	(55)
Propiedades, planta y equipo, neto	1,689	1,775	1,704	(5)	(1)
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,523	1,525	1,537	-	(1)
Otros activos no circulantes	159	170	159	(7)	-
Total Activo	5,750	6,241	5,752	(8)	-
Pasivo y Capital Contable					
Deuda	69	66	745	4	(91)
Proveedores	1,190	1,205	1,260	(1)	(6)
Otros pasivos circulantes	418	548	595	(24)	(30)
Total pasivo circulante	1,677	1,819	2,600	(8)	(35)
Deuda (incluye costos de emisión)	2,666	3,146	1,903	(15)	40
Beneficios a empleados	103	108	91	(5)	13
Otros pasivos	204	222	220	(8)	(7)
Total de pasivo	4,651	5,296	4,814	(12)	(3)
Total capital contable	1,099	946	938	16	17
Total pasivo y capital contable	5,750	6,241	5,752	(8)	-
Deuda Neta	2,019	2,084	2,012	(3)	-
Deuda Neta/Flujo*	2.0	2.2	2.8		
Coertura de intereses*	5.7	5.9	5.6		

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Jun 24	Mar 24	Jun 23	(% Jun 24 vs.)	
				Mar 24	Jun 23
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	13,244	18,908	10,396	(30)	27
Efectivo restringido	23	22	7	7	-
Clientes, neto	7,859	7,057	6,238	11	26
Impuestos sobre la renta por recuperar	1,021	435	393	135	-
Inventarios	18,129	16,346	17,628	11	3
Otros activos circulantes	3,373	3,382	5,360	-	(37)
Total activo circulantes	43,649	46,149	40,022	(5)	9
Propiedad, planta y equipo, neto	31,046	29,604	29,086	5	7
Activos intangibles, neto	15,642	14,192	13,812	10	13
Crédito mercantil	12,350	11,248	12,429	10	(1)
Impuestos diferidos a la utilidad	2,613	2,568	2,480	2	5
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	64	59	73	9	(13)
Otros activos no circulantes	306	272	294	13	4
Total activo no circulante	62,022	57,944	58,175	7	7
Total activo	105,671	104,092	98,197	2	8
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVO CIRCULANTE:					
Deuda circulante	669	521	12,209	29	(95)
Documentos por pagar	593	581	513	2	16
Proveedores	21,872	20,094	19,757	9	11
Impuesto a la utilidad por pagar	704	1,955	1,923	(64)	(63)
Provisiones	151	157	257	(4)	(41)
Otros pasivos circulantes	6,835	7,021	9,735	(3)	(30)
Total pasivo a corto plazo	30,825	30,329	44,394	2	(31)
PASIVO NO CIRCULANTE:					
Deuda a largo plazo	46,003	49,974	30,232	(8)	52
Documentos por pagar	2,988	2,499	2,251	20	33
Impuestos diferidos a la utilidad	3,412	3,089	3,236	10	5
Beneficios a empleados	1,894	1,809	1,561	5	21
Provisiones largo plazo	8	6	66	52	(87)
Impuestos sobre la renta por pagar	-	-	-	-	-
Otros pasivos no circulantes	337	614	447	(45)	(25)
Total pasivo a largo plazo	54,643	57,991	37,793	(6)	45
Total pasivo	85,467	88,320	82,187	(3)	4
CAPITAL CONTABLE:					
Total capital contable de la participación controladora:	20,130	15,711	15,952	28	26
Total capital contable de la participación no controladora:	74	61	58	21	28
Total capital contable	20,204	15,772	16,010	28	26
Total pasivo y capital contable	105,671	104,092	98,197	2	8

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Información en Millones de Pesos Nominales

	2T24	1T24	2T23	2T24 vs. (%)	
				1T24	2T23
Ventas	38,615	36,887	37,959	5	2
Costo de ventas	(26,002)	(24,893)	(26,568)	4	(2)
Utilidad bruta	12,613	11,994	11,392	5	11
Gastos de venta	(6,924)	(6,441)	(6,434)	8	8
Gastos de administración	(2,029)	(2,126)	(1,907)	(5)	6
Otros ingresos (gastos), neto	75	26	(167)	187	(145)
Utilidad de operación	3,735	3,454	2,883	8	30
Resultado financiero, neto	(1,396)	(1,257)	(1,812)	11	(23)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	-	-	-	-	-
Utilidad antes de impuestos	2,338	2,197	1,071	6	118
Provisión para:					
Impuestos a la utilidad	(120)	(1,025)	(1,135)	(88)	(89)
Utilidad neta consolidada	2,218	1,172	(64)	89	-
Participación no controladora	6	10	1	(36)	382
Participación de la controladora	2,212	1,162	(65)	90	-



investorrelations@sigma-alimentos.com